



**Société du Musée des sciences  
et de la technologie du Canada**

*Musée de l'agriculture du Canada  
Musée de l'aviation du Canada  
Musée des sciences et de la technologie du Canada*

Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada

**Résumé du plan d'entreprise 2008–2009 à 2012–2013**

**Résumé du budget de fonctionnement 2008–2009**

**Résumé du budget des immobilisations 2008–2009**





## Table des matières

|  |   |
|--|---|
| Sommaire . . . . .   | 1 |
| Architecture d'activités de programmes de la SMSTC . . . . . | 5 |
| Cadre stratégique de la SMSTC 2008–2013 . . . . .            | 6 |

### Première partie

#### Profil de la Société

|   |    |
|---|----|
| Mandat . . . . .  | 8  |
| Mission . . . . .   | 8  |
| Rôle . . . . .  | 9  |
| Structure de la Société et liens avec le gouvernement . . . . . | 9  |
| Perspective financière . . . . .                                | 11 |
| Les Musées de la SMSTC . . . . .                                | 13 |

### Deuxième partie

#### Planification de 2008–2009 à 2012–2013

|   |    |
|---|----|
| Analyse de l'environnement . . . . .                                | 16 |
| Notre clientèle . . . . .   | 16 |
| Environnement externe . . . . .                                     | 17 |
| Environnement interne . . . . .                                     | 18 |
| Objectifs, stratégies, principales initiatives et mesures . . . . . | 20 |
| Préservation du patrimoine . . . . .                                | 21 |
| Partage des connaissances . . . . .                                 | 25 |
| Activités de soutien . . . . .                                      | 35 |
| Installations . . . . .   | 39 |
| Atteinte des objectifs 2007–2008 . . . . .                          | 43 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Résumé financier 2008–2013 . . . . .</b> | <b>50</b> |
|---|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Résumé du budget de fonctionnement 2008–2009 . . . . .</b> | <b>53</b> |
|---|-----------|

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Résumé du plan d'immobilisations 2008–2009 . . . . .</b> | <b>56</b> |
|---|-----------|



## Sommaire

À titre d'institution nationale et en tant que composante du portefeuille de Patrimoine canadien, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada (SMSTC) est chargée de la conservation et de la protection du patrimoine technologique et scientifique du Canada, ainsi que de la promotion et de la diffusion des connaissances qui s'y rattachent. La Société et ses trois musées — le Musée de l'agriculture du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée des sciences et de la technologie du Canada — offrent ensemble plus de quatre millions d'expériences muséales par année grâce aux visites sur place et hors-site, et à l'exploration virtuelle. Au moyen de leurs recherches, leurs expositions, leurs programmes, leurs sites Web et leurs publications, les musées de la Société racontent l'histoire de l'ingéniosité des Canadiennes et des Canadiens et de leurs réalisations en sciences et en technologie, et démontrent de quelle manière ces réalisations ont contribué à l'édification de notre pays. À titre d'institution du gouvernement du Canada, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada s'engage à respecter les priorités d'une saine gestion financière et à faire la démonstration aux Canadiens de la valeur du financement public qu'elle reçoit.

La Société est responsable du développement et de la gestion d'une collection représentative d'objets et de documents scientifiques et techniques. La collection est axée présentement sur sept domaines principaux : l'aviation, les communications, les industries technologiques, les ressources naturelles, et les ressources renouvelables incluant l'agriculture, les sciences physiques et la médecine, et les transports. Chaque musée se livre à des travaux de conservation et met sur pied ses propres activités et stratégies de programmation en tenant compte de ses différents marchés et de sa clientèle.

Quatre priorités orienteront les projets de la SMSTC pendant le prochain exercice financier et les mesures stratégiques entreprises par la Société pendant toute la période de planification au cours des cinq prochaines années.

**1. Production de recettes** — La production de recettes en 2008–2009 mettra l'accent sur les commandites institutionnelles, les dons importants générés par la Fondation nouvellement incorporée et sur d'autres activités rentables. Cette décision est conforme aux résultats et recommandations formulés dans le rapport de Lord Cultural Resources sur la capacité de production de recettes des musées nationaux du Canada.

Il faudrait souligner que ce type de production de recettes présentera un inconvénient étant donné que d'autres activités valables dans les programmes de préservation du patrimoine et les programmes locaux de diffusion des connaissances seront mis en attente, car les ressources déjà réduites seront concentrées dans des domaines qui

peuvent offrir un retour sur l'investissement. Les initiatives pour la production de recettes seront mises en évidence tout au long de ce document avec des plans de développement détaillés dans la section concernant la planification des activités de soutien.

**2. Diffusion** — La SMSTC désire poursuivre le partage des connaissances, d'objets et de programmes avec le plus grand nombre de Canadiens possible partout au pays. Grâce aux efforts consacrés à la diffusion, la SMSTC pourra mettre l'accent sur l'accessibilité à ses collections et sur son expertise par l'entremise des sites Web, des expositions itinérantes, des prêts d'objets de collection, des trousseaux éducatives et d'autres façons d'échanger l'information. On espère ainsi que des millions de Canadiens seront renseignés sur l'ingéniosité et l'innovation qui ont contribué à l'édification de ce pays. La diffusion encouragera également une toute nouvelle génération de scientifiques, de chercheurs et d'entrepreneurs à privilégier la science et la technologie comme choix de carrière.

Dans ce contexte, la diffusion appuie aussi la volonté du gouvernement du Canada à créer une nouvelle culture de réalisations scientifiques et technologiques. On peut trouver le soutien à cette orientation stratégique dans le Sommaire de *Réaliser le potentiel des sciences et de la technologie au profit du Canada*. Pour ce faire, la SMSTC se trouve dans une position idéale pour promouvoir l'excellence canadienne en science et technologie. Les projets pour mettre au point la diffusion seront abordés dans la section Partage des connaissances de ce plan d'entreprise.

**3. Main-d'œuvre durable** — À l'instar de plusieurs autres institutions de services publics, la SMSTC fera face à une pénurie de main-d'œuvre durant la prochaine période de planification. Pour atténuer ce risque, la SMSTC a déjà commencé à faire une analyse de la planification et de la formation de la relève au sein de la Société. Un comité composé de gestionnaires supérieurs et de personnel des Ressources humaines s'attaquera au problème urgent concernant la planification de la relève et concentrera par la suite ses efforts à retenir l'expertise intellectuelle de la Société par une formation perfectionnée et une appréciation du personnel au cours des cinq prochaines années. La priorité quant à la main-d'œuvre durable sera élaborée dans la section Activités de soutien de ce plan d'entreprise.

**4. Nouvel édifice pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada** — La nécessité d'un nouvel édifice pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) n'a jamais été aussi évidente. En 2007, le MSTC a célébré son 40<sup>e</sup> anniversaire dans un édifice qui devait être temporaire. L'édifice public est une structure industrielle transformée et il est situé dans un parc commercial qui est très éloigné des autres attraits culturels. La structure n'est plus viable comme vitrine nationale des prouesses scientifiques et technologiques du Canada à cause de son inefficacité environnementale, et ne peut exposer plus de 4 % des objets de la collection et la structure ne pouvant

plus supporter les réparations temporaires. L'installation n'est pas à la hauteur d'un musée national qui reconnaît et souligne la richesse inouïe du patrimoine scientifique et technologique.

Dans la section Installations du présent plan d'entreprise, on élaborera les projets de la Société concernant le soutien pour la nouvelle installation au moyen d'une consultation à travers le pays auprès du public, du secteur privé et du gouvernement du Canada.

En résumé, le plan d'entreprise de la SMSTC établit les objectifs et les priorités pour les cinq prochaines années et reconfirme les objectifs et les buts stratégiques de la Société — y compris les quatre priorités les plus importantes. Cela dit, il faut d'autres stratégies et initiatives pour réaliser le mandat de la SMSTC. La gestion de la collection nationale, le respect des meilleures pratiques muséales et l'achèvement des engagements de planification précédents sont aussi présentés dans le présent plan d'entreprise.

La vision de la Société pour la période de 2008 à 2013 c'est « d'être reconnue à l'échelle nationale comme des leaders motivant les Canadiens et les Canadiennes à explorer leur riche patrimoine scientifique et technique grâce à nos collections exceptionnelles, nos produits novateurs, nos collaborations multiples et notre professionnalisme ». Pour atteindre ce but, la Société poursuivra le travail décrit dans le Cadre stratégique 2005–2010 (voir le tableau 2). Le cadre a été mis en vigueur dans tous les musées de la Société et au sein de ses activités pour promouvoir la production de recettes, une plus grande responsabilisation interne et continuité au chapitre de la reddition des comptes, un équilibre dans les produits offerts au public par les musées et pour rentabiliser au maximum les ressources actuelles.

Le présent plan d'entreprise, présenté dans le contexte du cadre d'architecture d'activités de programme du gouvernement du Canada, mise sur le cadre stratégique interne de la SMSTC par la démonstration évidente de la volonté des musées d'établir un équilibre entre la préservation du patrimoine, le partage des connaissances, une hausse de partenariats profitables et la résolution des problèmes relatifs aux installations. Les liens entre le cadre stratégique de la SMSTC et l'architecture d'activités de programme apparaissent au tableau 1 et dans ce plan.

La Société poursuivra ses efforts entrepris en collaboration avec le ministère du Patrimoine canadien et les organismes centraux afin de trouver des solutions au manque de financement, et pour amoindrir les pressions financières qui existent entre les principaux ministères du gouvernement et les sociétés d'État qui dépendent des crédits versés. On doit trouver des solutions aux problèmes relatifs aux conséquences de l'inflation sur les coûts des installations et des ressources humaines, car ces problèmes touchent en grande partie les fonds relatifs aux programmes. Une étude prévue de l'infrastructure du patrimoine au sein du gouvernement du Canada pourrait élucider ces problèmes et en redresser les effets permettant à la SMSTC de mieux s'acquitter de son mandat.

En 2006–2007, la Société a présenté des demandes de fonds pour atténuer la pression dans quatre domaines critiques. La SMSTC a été privilégiée d'avoir reçu 20 M\$ en financement — qui ont servi au redressement urgent des immobilisations ; cette somme a aussi servi à redresser notre situation financière et à mettre au point plusieurs programmes de production de recettes. La construction d'un nouvel auditorium et de salles de classe au Musée de l'aviation du Canada est prévue pour l'automne 2009 permettant d'offrir de meilleurs services aux visiteurs du Musée et de générer des recettes additionnelles grâce aux locations des installations, à une plus grande participation aux programmes et aux activités commerciales. L'autre projet important en voie de réalisation grâce aux fonds consentis est la réalisation d'une Fondation prévue depuis longtemps pour la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada.

Malgré les défis à relever en 2007–2008, la SMSTC a continué à offrir des services exceptionnels aux visiteurs et aux partenaires. Les trois musées de la Société ont reçu environ 654 000 visiteurs l'an dernier et le personnel a travaillé fort pour offrir une expérience éducative et informative pour les 2 500 000 visites virtuelles. Le personnel s'est montré aussi très créatif dans le choix de moyens pour diffuser les connaissances en offrant des programmes, des publications et des événements spéciaux, notamment la campagne de financement « *Paniers pleins de panache !* » au Musée de l'agriculture du Canada, le livre *Les ailes du Canada* du Musée de l'aviation du Canada et le Festival de technologie qui célébrait le 40<sup>e</sup> anniversaire du Musée des sciences et de la technologie du Canada.

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a aussi réalisé un examen approfondi du financement, de la pertinence et du succès de tous ses programmes et dépenses afin de s'assurer de leur efficacité et de leur concordance avec les priorités de 2007 du gouvernement. Les résultats de cet examen stratégique ont été présentés au Conseil du Trésor à l'automne 2007 et par la suite au Cabinet. Les résultats de cet examen seront tenus en compte dans les prochains rapports.

Le plan d'entreprise 2008–2013 prévoit qu'au cours des cinq prochaines années, nos trois musées accueilleront trois millions et demi de visiteurs et partageront nos connaissances et notre collection avec une clientèle additionnelle de quarante millions grâce aux expositions itinérantes, aux prêts d'objets, aux sites Web, aux publications et à la programmation hors-site. Ces efforts seront appuyés par un engagement continu à gérer une collection exceptionnelle de plus de quarante mille objets pour la génération actuelle et celle de l'avenir.



## Tableau 1 Architecture d'activités de programme de la SMSTC

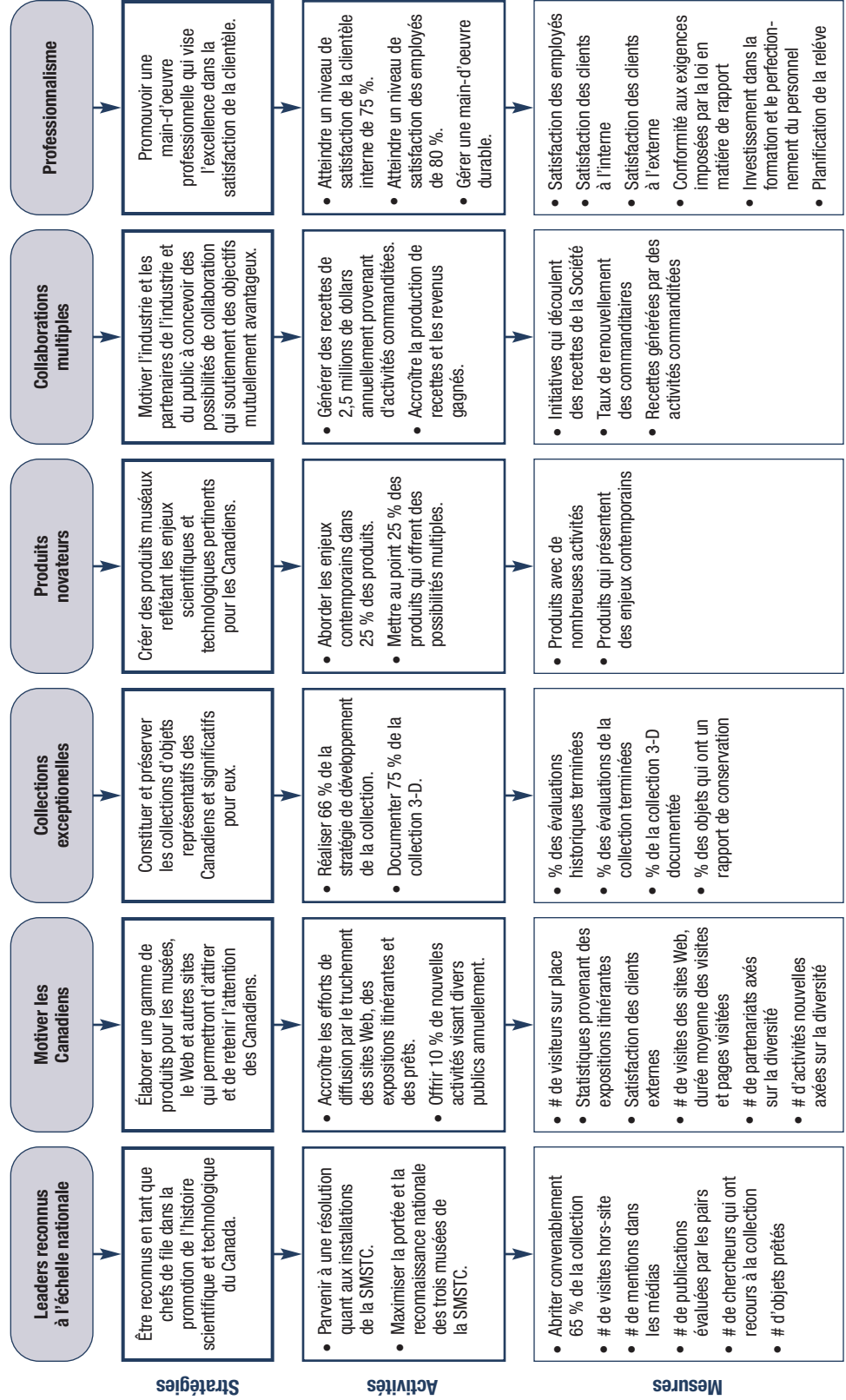
### Résultat stratégique :

Intérêt, connaissance, appréciation et respect à l'égard de la science et de la technologie par l'entremise de la collection des objets scientifiques et technologiques, des programmes et de la recherche reflétant un point de vue canadien.

| Architecture d'activités de programme de la SMSTC | Stratégie d'entreprise                    | Activités stratégiques   |
|---|---|--|
| 1.1 Préservation du patrimoine                    | Collections exceptionnelles               | Mise en œuvre de la stratégie de développement de la collection<br><br>Documentation de la collection  |
|   | Motivant les Canadiens et les Canadiennes | Amélioration des efforts de diffusion au moyen de prêts d'objets de collection.  |
| 2.1 Partage des connaissances                     | Leaders reconnus à l'échelle nationale    | Optimisation à l'échelle nationale de la compréhension et de la reconnaissance des musées de la SMSTC  |
|   | Motivant les Canadiens et les Canadiennes | Création de produits à l'intention d'une clientèle diversifiée<br><br>Amélioration des efforts de diffusion par des sites Web, des expositions itinérantes et des prêts d'objets de collection |
|   | Produits novateurs                        | Questions contemporaines<br><br>Développement de produits qui offrent des possibilités multiples   |
| 3.1 Activités de soutien                          | Collaborations multiples                  | Augmentation des recettes qui proviennent des activités commanditées<br><br>Exploration et recherche des possibilités de production de recettes  |
|   | Professionalisme                          | Augmentation de la satisfaction de la clientèle interne<br><br>Augmentation de la satisfaction des employés  |
| 4.1 Installations                                 | Leaders reconnus à l'échelle nationale    | Réalisation d'une résolution portant sur les installations de la SMSTC   |

**Tableau 2 — Cadre stratégique 2008–2013 — Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada**

**Notre vision :** Nous serons reconnus à l'échelle nationale comme des leaders motivant les Canadiens et les Canadiennes à explorer leur riche patrimoine scientifique et technique grâce à nos collections exceptionnelles, nos produits novateurs, nos collaborations multiples et notre professionnalisme.



## PREMIÈRE PARTIE

# PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

La première partie du plan d'entreprise présente le mandat, la mission, la structure de la Société, et l'information sur les trois musées de la Société.



## Mandat

*Promouvoir la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et techniques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique, ainsi que de leurs rapports avec la société sur le plan économique, social et culturel.*

*Loi sur les musées, le 1<sup>er</sup> juillet 1990*

Nous faisons la promotion de la culture scientifique et technique sur plusieurs plans dans notre société. En raison de la responsabilité fondamentale qu'elle assume en matière de collecte, de conservation et d'interprétation du patrimoine scientifique et technique du Canada, la Société joue un rôle important à cet égard. En effet, elle acquiert des connaissances sur l'histoire des sciences et de la technologie, sans lesquelles la culture canadienne ne pourrait être pleinement comprise, et elle conserve et interprète les objets qui sont des preuves tangibles du patrimoine scientifique et technologique du Canada

## Mission

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a adopté l'énoncé de mission suivant pour orienter ses activités :

*Découvrir et faire connaître le patrimoine scientifique et technologique du Canada afin de mieux faire comprendre et apprécier le rôle que les sciences et la technologie ont joué, et continuent de jouer, dans la transformation du Canada.*

En préservant et en célébrant le patrimoine scientifique et technologique du Canada, la Société peut inculquer à tous les Canadiens et Canadiennes un sentiment d'identité et de fierté à l'égard de leurs réalisations scientifiques et techniques.

## Rôle

À titre d'institution nationale et en tant que composante du portefeuille du Patrimoine canadien, la Société joue un rôle primordial dans la conservation et la protection du patrimoine technologique et scientifique du Canada, ainsi que dans la promotion et le partage des connaissances qui s'y rattachent. La Société et ses trois musées — le Musée de l'agriculture du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée des sciences et de la technologie du Canada — accueillent au total plus de trois millions de visites par année dans leurs installations (654 000) et sur leurs sites Web (2,5 millions). Au moyen de leurs recherches, leurs expositions, leurs programmes, leurs sites Web et leurs publications, les musées racontent l'histoire de l'ingéniosité des Canadiennes et Canadiens et de leurs réalisations en sciences et en technologie, et démontrent de quelle manière ces réalisations ont aidé à bâtir notre pays.

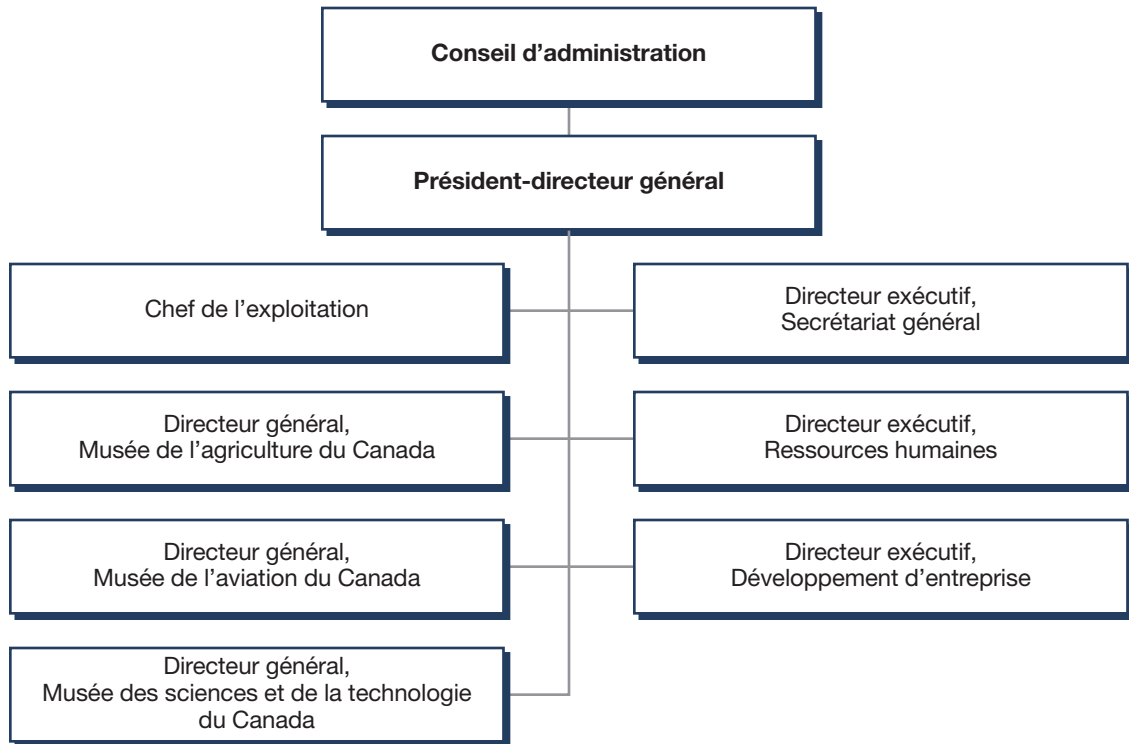
La Société est responsable du développement et de la gestion d'une collection représentative d'objets et de documents scientifiques et techniques axée actuellement sur sept domaines principaux : l'aviation, les communications, la fabrication, les ressources naturelles, les ressources renouvelables y compris l'agriculture, les sciences physiques et la médecine et les transports. Chaque musée se livre à des travaux de conservation et met sur pied ses propres activités et stratégies de programmation en tenant compte de ses différents marchés et de sa clientèle.

## Structure de la Société et liens avec le gouvernement

La Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada a été constituée en société d'État autonome le 1<sup>er</sup> juillet 1990, en vertu de la *Loi sur les musées*. Elle est dirigée par un conseil d'administration dont les membres sont nommés par le gouverneur en conseil et proviennent de toutes les régions du pays. Le conseil peut compter jusqu'à onze membres, incluant le président et le vice-président, et il est appuyé par cinq comités : le Comité exécutif, le Comité de développement d'entreprise, le Comité des installations majeures, le Comité des nominations et de gouvernance et le Comité de vérification et des finances (en vertu de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, aucun dirigeant et aucun employé n'est membre du Comité de vérification et des finances).

Les activités quotidiennes de la Société sont administrées par le président-directeur général en collaboration avec une équipe de gestionnaires composée des directeurs généraux des trois musées ainsi que du chef de l'exploitation de la Société responsable des finances, de l'administration, des installations, de l'informatique et des activités commerciales, et des directeurs exécutifs des Ressources humaines, du Développement d'entreprise, et du Secrétariat général (voir le tableau 3).

**Tableau 3**  
**Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada**



Le mandat, les pouvoirs et les objectifs de la Société sont définis, en termes généraux, dans sa loi habilitante. Ils sont assujettis à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, qui définit le cadre de contrôle et de responsabilisation des sociétés d'État. La Société doit s'acquitter de ses obligations, comme le stipule la législation gouvernementale, dans les secteurs des langues officielles, de l'équité en matière d'emploi, du multiculturalisme et de l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels.

La Société rend compte au Parlement par l'entremise de la ministre du Patrimoine canadien et reçoit des crédits budgétaires annuels auxquels s'ajoutent les recettes de diverses activités.

En 2007–2008, la Société comptait 230 ETP (équivalents temps plein). On prévoit que le nombre d'employés à temps plein ne changera pas au cours du cycle de planification de cinq ans. De plus, elle fait appel à des sous-traitants lorsque cela s'avère avantageux. En vertu de la *Loi sur les musées*, la Société est un employeur distinct et ses employés ne font pas partie de la fonction publique du Canada.

Cependant, la *Loi sur les musées* décrète que les dirigeants et employés de la Société sont réputés appartenir à la fonction publique pour l'application de la *Loi sur la pension de la fonction publique*. L'Alliance de la fonction publique du Canada est l'agent de négociation pour les employés. La Société profite également des services d'un bon groupe de bénévoles dévoués qui œuvrent dans divers domaines et y ont consacré plus de 29 000 heures en 2007–2008.

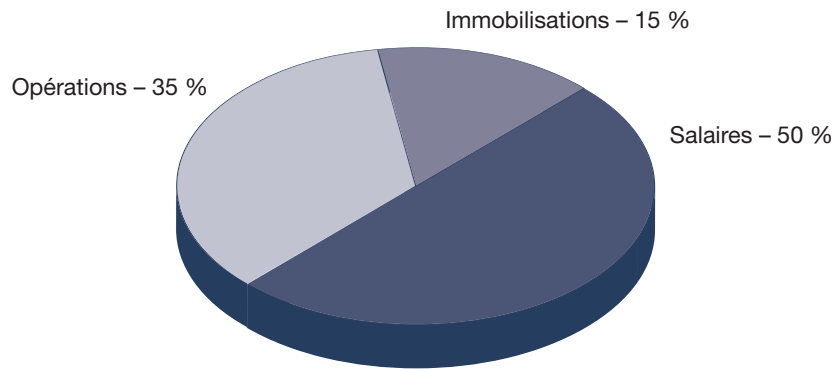
La Société occupe un réseau d'immeubles regroupés à trois endroits à Ottawa : sur le boulevard Saint-Laurent, à l'aéroport de Rockcliffe et à la Ferme expérimentale centrale. Ces immeubles servent à abriter les bureaux, à entreposer la collection, à présenter des expositions et des programmes éducatifs.

## Perspective financière

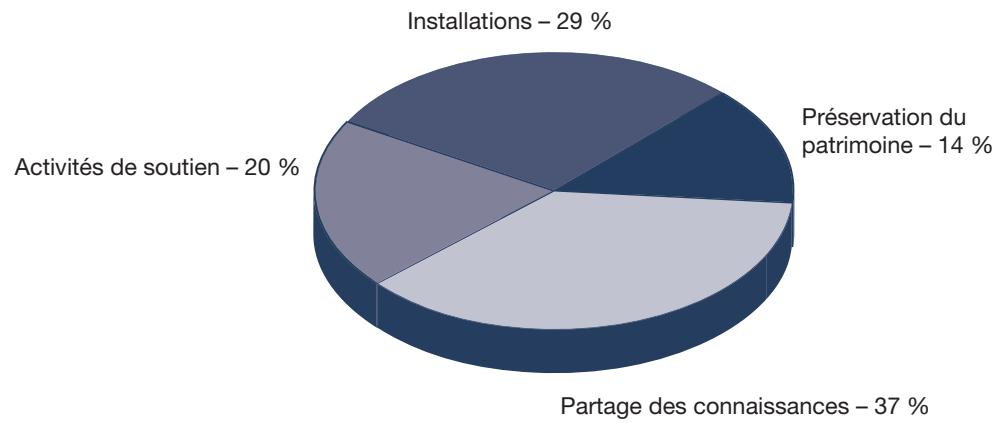
Pour le prochain exercice financier, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada sera dotée d'un budget total, de fonctionnement et des immobilisations, de 25 588 000 \$. Le tableau 4.1 présente les dépenses de la Société par catégorie et le tableau 4.2 par activité. La Société génère 4,4 M\$ en recettes pour compléter les crédits versés. Les dépenses totales d'exploitation au coût de 30 M\$ sont distribuées entre les activités de partage des connaissances, la préservation du patrimoine, les activités de soutien et les installations comme il est indiqué dans les tableaux financiers ci-joints. Il est important de prendre note que les fonds d'exploitation requis pour réaliser les activités qui font partie du mandat ont diminué et continueront de chuter aussi longtemps que les pressions inflationnistes continueront à grever la formule actuelle de financement préétabli.

La Société réinvestit aussi une somme approximative de 1 M\$ dans ses immobilisations. Cette année, la SMSTC recevra la troisième phase de la décision de 2006 de financement des infrastructures qui totalisera 1,607 M\$ vers une stabilisation des infrastructures des installations. Un supplément de 3,8 M \$ sera mis en circulation pour des installations productrices de recettes au Musée de l'aviation du Canada y compris deux salles de classe d'avant-garde ; des locaux pour la préparation des programmes et l'entreposage du matériel pédagogique, un espace pour la vente au détail dans le hall d'entrée et la construction d'un auditorium multifonctionnel. Cette seule affectation ponctuelle de fonds a fait dévier les immobilisations normales de 3 % à 15 % dans le tableau 4.2.

**Tableau 4.1 — Dépenses selon la catégorie en 2008-2009**



**Tableau 4.2 — Affectation des fonds en 2008-2009**





## Les musées de la SMSTC

À titre d'institution nationale et en tant que composante du portefeuille de Patrimoine canadien, la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada (SMSTC) est chargée de la conservation et de la protection du patrimoine technologique et scientifique du Canada, ainsi que de la promotion et la diffusion des connaissances qui s'y rattachent. La Société et ses trois musées — le Musée de l'agriculture du Canada, le Musée de l'aviation du Canada et le Musée des sciences et de la technologie du Canada — offrent plus de trois millions d'expériences muséales par année. Au moyen de leurs recherches, leurs expositions, leurs programmes, leurs sites Web et leurs publications, les musées de la Société racontent l'histoire de l'ingéniosité des Canadiennes et des Canadiens et de leurs réalisations en sciences et en technologie, et démontrent de quelle manière ces réalisations ont contribué à l'édification de notre pays.

### Musée de l'agriculture du Canada

Le Musée de l'agriculture du Canada est situé à la Ferme expérimentale centrale (FEC), à Ottawa. Le Musée offre des programmes et des expositions sur les atouts et la présence des sciences et de la technologie agricoles dans la vie quotidienne des Canadiens et sur le patrimoine agricole du Canada. Il offre aux visiteurs l'occasion unique d'observer diverses races d'animaux d'élevage importantes dans l'agriculture d'aujourd'hui et d'hier au Canada. Outre les races courantes en agriculture au Canada, comme les vaches laitières Holstein et les bovins de boucherie Charolais, le Musée abrite aussi des vaches laitières Canadienne, des porcs Tamworth et des chevaux Clydesdale. De nombreuses races de bovins laitiers et de boucherie, de porcs, de moutons, de chevaux, de volailles, de chèvres et de lapins complètent les troupeaux. La programmation publique comprend des activités thématiques qui se déroulent la fin de semaine, des programmes scolaires, des visites guidées, des démonstrations et des activités organisées conjointement avec des groupes communautaires et des associations.

### Musée de l'aviation du Canada

Le Musée de l'aviation du Canada est reconnu pour posséder la plus importante collection en matière d'aviation au Canada et sa collection se classe parmi les meilleures au monde. Le Musée fait la collection d'objets qui illustrent le développement de la machine volante en temps de paix et en temps de guerre, à partir de l'époque des pionniers jusqu'au temps présent. Même si le Musée met en valeur les réalisations scientifiques et technologiques canadiennes de l'industrie de l'aviation, celles-ci ne sont pas exclusives ; les aéronefs et d'autres objets qui proviennent de plusieurs pays sont représentés dans la collection.

En 1964, trois collections aéronautiques appartenant au gouvernement ont été fusionnées et déménagées dans de nouveaux quartiers à l'aéroport historique Rockcliffe d'Ottawa, et par la suite dans l'édifice actuel du Musée qui a ouvert ses portes en 1988. Le Musée de l'aviation du Canada, une composante de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada depuis 1967, a continué à se développer grâce à l'acquisition d'avions civils et militaires qui ont fait leur marque dans l'histoire canadienne et mondiale de l'aviation. La collection possède plus de 130 aéronefs et un très grand nombre d'autres artefacts tels que des moteurs, des hélices, et d'importantes œuvres d'art sur l'aviation, de même que des ressources bibliothéconomiques et archivales.

### **Musée des sciences et de la technologie du Canada**

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada (anciennement connu sous le nom de Musée national des sciences et de la technologie) a ouvert ses portes en novembre 1967. Le Musée est fier de posséder la collection d'objets scientifiques et technologiques la plus vaste et la plus remarquable du Canada. Le Musée des sciences et de la technologie du Canada a toujours été reconnu comme « un endroit amusant pour apprendre des choses » et pour ses expositions interactives.

La collection du MSTC met l'accent sur les domaines de la communication, des transports et des sciences physiques. La collection contient en outre un certain nombre d'assemblages exceptionnels dont les collections du CN, d'Ontario Hydro, de Shields et de Marconi. Une bibliothèque et des archives photographiques qui renferment de fabuleuses ressources documentaires commerciales ainsi que l'extraordinaire collection de photos du Canadien National viennent étayer la collection grandissante et en constante évolution du Musée.

L'installation publique actuelle d'une superficie de 37,945 m<sup>2</sup> est située sur le boulevard Saint-Laurent, à l'écart du centre-ville d'Ottawa. L'édifice du Musée doit de toute urgence être remplacé parce qu'il ne convient plus et accuse un certain âge. Le centre original de distribution de produits de boulangerie a été transformé pour accommoder le musée comme mesure temporaire il y a quarante ans et il ne se conforme plus aux normes actuelles en matière de contrôle de l'environnement, de surfaces d'exposition et d'entreposage de la collection. Le personnel du Musée multiplie aussi les efforts pour satisfaire les normes d'accessibilité pour les institutions publiques. Finalement, l'installation actuelle du Musée est trop petite pour exposer décemment l'importante collection de trésors scientifiques, technologiques et culturels qui illustre l'ingéniosité canadienne. Environ 2 % des artefacts et trésors nationaux sont présentés au public dans cette installation.

## DEUXIÈME PARTIE **PLANIFICATION DE 2008–2009 À 2012–2013**

La deuxième partie du plan d'entreprise examine l'environnement externe et interne et décrit les objectifs, les stratégies, les principales initiatives et les mesures de rendement pour les cinq prochaines années.



## Analyse de l'environnement

Chaque année, la Société examine une gamme de facteurs externes et internes qui touchent ses perspectives. La présente analyse a mis en lumière les nombreux défis relatifs à la viabilité des musées en général, et particulièrement des trois musées de la SMSTC.

### Notre clientèle

Étant donné que les attentes des touristes et des visiteurs de la région diffèrent, notre analyse du public des musées porte une attention particulière aux besoins des deux types de clientèle. Les trois musées de la Société attirent différentes clientèles ayant des attentes et des besoins personnalisés. En voici quelques-uns :

- *Le Musée de l'agriculture du Canada (MAgC) est fréquenté surtout par les familles locales avec de jeunes enfants. Les parents sont bien instruits et actifs dans leur milieu. Les visiteurs de ce musée fréquentent également de façon régulière le Musée des beaux-arts et le Musée canadien des enfants. Les animaux ainsi que l'environnement extérieur attrayant figurent parmi les raisons pour lesquelles les visiteurs disent qu'ils reviennent.*
- *Le Musée de l'aviation du Canada (MAvC) attire une clientèle plus âgée et proportionnellement c'est la destination touristique dominante. Le profil éducationnel du musée est plus étendu que celui du Musée de l'agriculture. La collection est ce qui motive le plus les visiteurs, dont beaucoup d'entre eux mentionnent comment ils aiment en apprendre au sujet de ces « choses qui volent » (citation directe du sondage de l'été 2007).*
- *Le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) attire principalement des familles ayant des enfants d'âge scolaire. Cependant, les collections qui portent sur les transports et les communications attirent également les groupes d'intérêt. En général, des trois musées c'est le MSTC qui attire le public le plus varié — ce qui inclut les profils linguistiques, éducatifs et ethnoculturels les plus étendus.*

## Environnement externe

### Financement

Depuis plusieurs années, les crédits accordés à la Société ont fait l'objet de compressions qui se poursuivent. En tant que société d'État de l'annexe III, la SMSTC n'a aucune protection contre l'inflation qui frappe les coûts des biens immeubles. La Société a également dû transférer certains de ses fonds d'exploitation vers les salaires de façon à être concurrentielle avec le principal employeur de la région, le gouvernement du Canada. De plus, les sociétés d'État ne reçoivent pas de compensation pour les coûts engagés pour répondre à leurs engagements législatifs, comme l'équité en matière d'emploi, les congés parentaux ou la formation linguistique. La croissance de la collection, le vieillissement des installations et la demande accrue des clients exercent de telles pressions sur le financement de base que la réalisation du mandat même de la Société est menacée. À l'heure actuelle, les pressions sont atténuées par des réductions de programmes ; cependant, ce n'est pas une solution acceptable à long terme.

La SMSTC reconnaît que les secteurs public et privé vont devenir une source de financement de plus en plus importante. La Société demande des frais d'entrée pour les installations publiques et des frais de recouvrement des coûts pour ses programmes éducatifs et de services. Les commandites, les campagnes de financement, les adhésions, les activités commerciales, la location des installations et les autres activités rentables sont mises à profit dans un effort d'augmenter l'autofinancement.

Une évaluation de la capacité de génération des recettes des musées nationaux canadiens a été effectuée pour Patrimoine Canada en 2006–2007 par Lord Cultural Resources. Cette étude a fait remarquer que « la région de la capitale nationale est une petite zone de marché et dans ce cadre, le Musée des sciences et de la technologie du Canada fait face aux plus grands défis. Il n'offre pas la synergie avec d'autres attractions, sa visibilité est limitée, l'accès par les transports publics était déficient, il n'y a pas d'hôtels à proximité ni d'autres incitatifs aux visites. » La stratégie de génération de recettes de la Société, donnée comme notre première priorité, mettra l'accent sur une collecte de fonds stratégique grâce à la fondation de la SMSTC nouvellement formée et des activités de commandites institutionnelles.

## Politique publique

Des documents tels que « Exploitation des sciences et de la technologie à l'avantage du Canada » ont souligné le fait que la science et la technologie sont des domaines essentiels dans « l'avantage des connaissances » qui vont renforcer l'économie canadienne. Le budget 2007 du gouvernement déclarait « La création d'un avantage du savoir requiert de solides assises en matière de sciences et de technologie ». Le RPP 2007–2008 de Patrimoine canadien déclarait que « l'histoire et le patrimoine canadien jouent un rôle primordial dans le sentiment d'identité des Canadiens ».

La SMSTC partage les valeurs de responsabilité du gouvernement du Canada afin de conserver le patrimoine canadien et faire en sorte que le plus grand nombre possible de Canadiens y aient accès. Le programme de la SMSTC se fonde sur les forces du Canada comme innovateur en matière de technologie, fournit de solides fondations et encourage une plus grande connaissance des produits et procédés de la science et de la technologie ainsi que leur relation avec la société, pour mieux outiller les Canadiens à participer à une société prospère et concurrentielle.

## Environnement interne

### Satisfaction des clients

En général, nos visiteurs sont très satisfaits de leurs expériences à chacun de nos trois musées. Le tableau qui suit résume la moyenne sur trois ans de certaines des mesures que nous utilisons pour évaluer le rendement auprès de notre clientèle :

| Pourcentage d'accord et très d'accord                    | MSTC   | MAvC   | MAgC   |
|--|--------|--------|--------|
| En général, je suis très satisfait de ma visite au musée | 93,1 % | 94,6 % | 92,5 % |
| Les artefacts étaient intéressants                       | 87,4 % | 95,5 % | 86,6 % |
| Le musée offre des choses pour tout le monde             | 87,7 % | 84,1 % | 86,2 % |
| Le personnel était affable et courtois                   | 91,0 % | 92,0 % | 93,0 % |

Afin de mieux vérifier notre rendement auprès de nos visiteurs, la Société est en train de mettre la dernière touche à ses normes de service aux visiteurs. Les mesures de rendement, telles que les résultats du tableau précédent, sont recueillies systématiquement et comparées aux résultats désirés.

## **Main-d'œuvre**

Au cours des cinq prochaines années, un grand nombre d'employés de la Société seront admissibles à la retraite. Dans le seul groupe de gestion, il s'agit de 60 % des membres. Les connaissances et les compétences au sein de la Société pourraient par conséquent être menacées. La Société a commencé à mettre en place des mesures proactives de planification de la relève pour assurer la pérennité de l'expertise et de l'engagement à l'égard des objectifs de l'organisation.

## **Installations**

Selon les sondages effectués auprès des visiteurs, ceux-ci sont très satisfaits de l'expérience et des produits offerts dans les trois musées de la Société, cependant les musées sont limités par l'état des installations actuelles. Les remarques des visiteurs dans le cas du Musée des sciences et de la technologie du Canada comprennent des remarques sur la condition inférieure aux normes des installations actuelles qui n'ont pas l'envergure nationale souhaitée pour mettre en valeur les importantes réalisations scientifiques et technologiques. L'accès universel et les déficiences structurelles sont des préoccupations importantes pour les installations actuelles du MSTC.

De plus, le bail actuel du Musée de l'agriculture du Canada a expiré en avril 2007 et la capacité intérieure du Musée de l'aviation du Canada a atteint ses limites pour recevoir d'autres aéronefs (ce qui va créer de nouveaux problèmes pour pouvoir conserver les futurs spécimens de l'ingénuité canadienne en aviation). Un des faits marquants pour ce qui est des installations sera la construction de salles de classe et d'un auditorium afin de pouvoir recevoir les groupes d'écoliers au Musée de l'aviation du Canada.

Les musées doivent posséder des installations qui attirent et servent sa clientèle et génèrent des recettes. L'architecture et l'environnement sont importants dans la satisfaction et la fréquentation des visiteurs. En résumé, les trois musées de la SMSTC ont fait une utilisation maximale de l'espace dans les installations déjà existantes, mais pour faire des progrès, la Société doit travailler pour avoir de meilleures installations dignes d'institutions nationales.

## **Objectifs, stratégies, principales initiatives et mesures**

Le Plan d'entreprise de la SMSTC a été structuré en utilisant les quatre principales activités du programme :

- Préservation du patrimoine
- Partage des connaissances
- Activités de soutien
- Installations

Ce plan d'une durée de cinq ans mise sur le cadre stratégique (voir le tableau 2) qui a été élaboré à l'interne comme outil pour garder toutes les initiatives et les indicateurs comme centre d'intérêt et les rendre transparents pour les employés de la Société.



## Préservation du patrimoine

***Objectif : Développer un dépôt national d'objets qui célèbrent les innovations scientifiques et technologiques.***

La préservation du patrimoine, y compris la gestion et le développement de la collection, est toujours un facteur important de l'orientation et de la planification stratégique de la Société, car elle est vitale au rôle de gardien que la SMSTC a reçu pour la collection nationale. Bien que le plan d'entreprise 2008–2013 ne fasse pas un lien direct entre la préservation du patrimoine et les quatre priorités de l'année qui vient, elle demeure tout de même le fondement sur lequel les musées ont été créés. La préservation du patrimoine représente donc la fonction centrale qui se poursuivra tout au long de l'année de planification.

***Stratégie 1 : Constituer et préserver les collections d'objets qui sont représentatifs des Canadiens et significatifs pour eux.***

### **Principale initiative 1 : Mise en œuvre de la stratégie de développement de la collection.**

La stratégie de développement de la collection (SDC) définit la façon d'aborder le développement de la collection par la Société. Les produits de notre recherche historique constituent le corps des évaluations historiques qui déterminent et analysent des concepts, des idées, des sujets et des enjeux importants essentiels à chaque grand domaine. Les évaluations de la collection peuvent alors être élaborées en comparant la collection idéale avec un profil de la collection existante, et des recommandations peuvent alors être faites concernant les prochaines acquisitions.

La « mise en œuvre » de la SDC est liée au développement même de la société canadienne. La Société, selon son mandat, doit s'assurer que la stratégie évolue parallèlement aux sciences, à la technologie et à l'innovation. À cet effet, deux de ses principaux éléments — les évaluations historiques et les évaluations de la collection — font l'objet de mises à jour et d'améliorations périodiques.

**Le plan de recherche historique** — le plan de recherche historique a été élaboré pour la période 2008–2009 à 2012–2013. Il donne des informations sur la recherche primaire et inclut les nouvelles évaluations historiques, les mises à jour des évaluations historiques et les évaluations des collections.

**Tableau 5**  
**Plan de recherche historique — 2008 à 2013**

| <b>Secteur de Conservation*</b>   |  | <b>2008–2009</b>  | <b>2009–2010</b>   | <b>2010–2011</b>   | <b>2011–2012</b>  | <b>2012–2013</b>  |
|-----------------------------------|--|---|--|--|---|---|
| Agriculture                       |  | É.H. contacts avec les Européens et l'agriculture des Autochtones<br>É.C. Sources d'énergie inanimées                                 | É.H. Verger et clos de vigne canadien<br>É.C. Clôtures et accessoires  | É.H. Verger et clos de vigne canadien<br>Autochtones<br>É.C. Textiles                        | É.C. Équipement de vergers et vignobles   | É.H. Agriculture — Est et Centre jusqu'à 1918<br>É.C. Tondeuses |
| Aviation                          |  | É.H. Systèmes de propulsion<br>É.C. Hélices   | É.H. (ajout et révision) Les pionniers de l'aviation au Canada<br>É.H. L'aviation légère et générale au Canada<br>É.C. L'aviation de brousse | É.H. L'aviation légère et générale au Canada<br>É.C. Appareils de navigation<br>É.C. Moteurs | É.H. Aviation commerciale<br>É.C. Aviation légère et générale   | É.H. Aviation commerciale<br>É.C. Art et technologie            |
| Communication/<br>Arts graphiques |  | É.H. mise à jour, photographie<br>É.H. Art en technologie<br>É.C. Photographie<br>Cinéma/appareils photo<br>E.C. Musique électronique | É.C. Photographie – fixe   | É.C. Son (mise à jour)<br>É.C. Imprimerie  | É.C. Reliures   | É.H. Technologie de bureau<br>É.C. Art et technologie           |
| Ressources naturelles             |  | É.H. L'électrochimie<br>É.C. Appareils à gaz<br>É.C. Outils et matrices   | É.H. L'électrochimie<br>É.H. Mise à jour, technologie domestique<br>É.H. Mise à jour, mines<br>É.C. Appareils domestiques (I)                | É.H. Chauffage et logement<br>É.C. Machine-outil   | É.H. Mise à jour, fusion nucléaire<br>É.H. Technologie de construction lourde<br>É.C. Mines<br>É.H. Hydraulique | É.C. Nucléaire<br>É.C. Technologie de construction lourde       |
| Sciences physiques et médecine    |  | É.H. Mathématiques<br>É.H. Mise à jour, astronomie<br>Mise à jour, exploration et arpentage   | É.H. Mise à jour, Espace<br>É.C. Technologie de l'information  | É.H. Chronographie   | É.H. Chronographie<br>É.C. Mathématiques  | É.C. Chronographie  |
| Transports                        |  | É.H. Véhicules hippomobiles<br>É.C. Automobiles<br>É.C. Mobilité subaquatique   | É.H. Technique de lutte contre les incendies<br>É.C. Véhicules hippomobiles  | É.H. Incendies urbains<br>É.C. Aides à la navigation   | É.C. Technique de lutte contre les incendies<br>É.C. Véhicules sur neige  | É.C. Véhicules commerciaux                                      |

\* Il faut souligner qu'à cause du manque d'espace d'entreposage, de personnel et de financement, la section de fabrication de la collection n'a pas été activement développée depuis plus de 10 ans.  
É. H. = évaluation historique  
É. C. = évaluation de la collection

**Évaluation de la collection** — L'évaluation de la collection pour la période 2008–2009 à 2012–2013 comprend des sujets particuliers dans un grand nombre de domaines importants. D'ici le 31 mars 2007, la SMSTC estime que 58,5 % de la stratégie de développement de la collection aura été réalisée. La SMSTC estime que d'ici 2013, 87 % de la stratégie de développement de la collection sera réalisée. Une ventilation par sujet est listée au tableau 6.

**Tableau 6**  
**Plan d'évaluation de la collection 2008–2009 à 2012–2013**

| Secteurs de conservation      | ÉH*<br>planifiée | ÉH<br>terminée | ÉC**<br>planifiée | ÉC<br>terminée | SDC*** |
|-------------------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|--------|
| Agriculture                   | 8                | 7              | 15                | 12             | 83 %   |
| Aviation                      | 7                | 6              | 8                 | 5              | 73 %   |
| Communication/Arts graphiques | 17               | 16             | 14                | 12             | 90 %   |
| Ressources naturelles         | 19               | 19             | 19                | 13             | 84 %   |
| Sciences physiques/médecine   | 14               | 14             | 11                | 11             | 100 %  |
| Transports                    | 19               | 19             | 16                | 12             | 89 %   |
| <b>Total</b>                  | <b>84</b>        | <b>81</b>      | <b>83</b>         | <b>65</b>      |        |
|                               |                  | 96 %           |                   | 78 %           | 87 %   |

\* Évaluations historiques

\*\* Évaluations de la collection

\*\*\* Stratégie de développement de la collection

### Objectifs

- 2008–2009 — Mener à bien 65,5 % de la stratégie de développement de la collection
- 2009–2010 — Mener à bien 69 % de la stratégie de développement de la collection
- 2010–2011 — Mener à bien 75 % de la stratégie de développement de la collection
- 2011–2012 — Mener à bien 81 % de la stratégie de développement de la collection
- 2012–2013 — Mener à bien 87 % de la stratégie de développement de la collection

### Mesures de rendement :

- Pourcentage des évaluations historiques terminées — voir le tableau 6
- Pourcentage des évaluations de la collection terminées — voir le tableau 6

## Principale initiative 2 : Documentation de la collection

**Gestion de la collection** — Les niveaux actuels et projetés de dotation de personnel de la SMSTC ajoutés aux niveaux actuels de financement nous ont forcés à réexaminer les objectifs et les résultats prévus dans le plan d'entreprise 2006–2011. L'objectif de 55 % de documentation complète de la collection d'ici 2009–2010 a été reporté à 2012–2013. La documentation pour chaque objet (artefact) inclut les dossiers originaux, l'information au sujet de l'origine et l'importance de l'objet dans le contexte de la transformation du Canada, le niveau de catalogage selon les normes de la SMSTC et les disponibilités d'une image numérique. Une fois la documentation complète, la Société sera en mesure de lier les sites Web de la SMSTC à des champs choisis dans les dossiers d'objets afin de rendre la collection plus accessible « virtuellement ».

En 2004, la Société a adopté de nouvelles normes pour la préservation de la collection, fondées sur la recherche et les meilleures pratiques en conservation. Les normes ne sont pas statiques ; elles sont révisées périodiquement pour répondre aux nouvelles recherches et normes industrielles en matière de conservation.

Tous les nouveaux dossiers sont créés pour satisfaire les normes établies ; cependant, ces normes n'étaient pas en place de 1967 à 1974 au moment où plusieurs objets ont été catalogués. La documentation mise à jour comprend maintenant l'information sur l'importance de l'objet, l'imagerie numérique et les rapports de conservation qui fera en sorte que les générations futures seront renseignées sur le contexte et la provenance de l'artefact. La SMSTC entreprendra l'examen, la recherche et l'amélioration des vieux dossiers dans la mesure de ses moyens. Ces améliorations nécessaires ont produit des pourcentages qui peuvent apparaître plutôt faibles à première vue, cependant, ils constituent un investissement indispensable pour cette collection nationale exceptionnelle.

Pourcentage d'objets documentés en 2007–2008 :

|             |          |                         |         |
|-------------|----------|-------------------------|---------|
| Agriculture | Aviation | Sciences et technologie | Société |
| 48,6 %      | 22,0 %   | 53,5 %                  | 49,2 %  |

Pourcentage de rapports de conservation des objets en 2007–2008 :

|             |          |                         |         |
|-------------|----------|-------------------------|---------|
| Agriculture | Aviation | Sciences et technologie | Société |
| 60,85 %     | 17,24 %  | 34,6 %                  | 33,91 % |

### Objectifs

- 2008–2009 — 51 % de la collection en trois dimensions (3D) sera documentée
- 2009–2010 — 52,5 % de la collection en trois dimensions (3D) sera documentée
- 2012–2013 — 55,7 % de la collection en trois dimensions (3D) sera documentée

### Mesures de rendement :

- Pourcentage d'objets avec rapports de conservation
- Pourcentage de la collection en trois dimensions (3D) documentée
- Conformité avec les normes environnementales et d'hébergement

## Partage des connaissances

***Objectif : Décrire le développement historique et social des sciences et de la technologie dans notre culture.***

La Société a le mandat de partager et de diffuser les connaissances relatives au patrimoine des sciences et de la technologie du Canada. À ce titre, les musées de la Société explorent le rôle de la science dans la recherche des connaissances, exposent le rôle de la technologie dans le développement des outils qui répondent aux besoins des personnes et de la société, renseignent nos visiteurs sur le rôle des sciences et de la technologie dans l'édification de notre pays et motivent les Canadiens à découvrir le lien entre les sciences, la technologie et la société.

Il y a de multiples avantages rattachés à ce type de diffusion et d'engagement souligné dans la présente section. Un lien évident existe entre le développement des produits innovateurs et les programmes, une fréquentation accrue et la production de recettes. La Société a l'intention de rentabiliser au maximum ses retours d'investissement par l'application du processus de développement des produits qui recherchera et examinera le potentiel d'un produit à faire impression sur les visiteurs, les investisseurs et les institutions culturelles qui s'intéressent aussi à ces produits.

***Stratégie 1 : Créer des produits muséaux innovateurs qui reflètent des enjeux scientifiques et technologiques qui intéressent les Canadiens.***

La collection de la Société et d'autres aspects de connaissances sont accessibles aux Canadiens grâce à la programmation élaborée et diffusée par ses trois musées. Il est essentiel que les musées poursuivent la diffusion de produits de qualité en matière de programmation qui répondent aux besoins et aux intérêts de leur nombreuse clientèle.

### **Principale initiative 1 : Questions contemporaines**

Afin d'accroître notre capacité à développer et à offrir des produits éducatifs et instructifs, la SMSTC planifie exploiter les partenariats existants et en développer de nouveaux, de même que les commandites et les accords avec les organisations du secteur public et privé. Dorénavant, l'accent sera mis sur les expositions itinérantes et les programmes de diffusion qui feront le tour du pays afin d'améliorer nos connexions avec le public canadien. Dans la mesure du possible, les nouvelles expositions seront développées dans le but de les faire « voyager », des miniexpositions transportables seront développées et diffusées dans tout le pays.

Une étape importante de cette initiative sera la mise en œuvre d'un système de la gestion du contenu (SGC) pour les sites Web. Ce projet a déjà commencé et devrait être terminé en 2009–2010. Non seulement le SGC améliorera les fonctions de recherche dans notre site Web, mais il améliorera l'efficacité et la rapidité des mises à jour sur les sites Web de la Société. Lorsque le projet de SGC sera achevé, les Canadiens pourront accéder à nos connaissances et explorer les artefacts et les collections d'archives de façon virtuelle, quand ils le désirent et directement de leur domicile.

**Objectifs :**

- **2008–2009 : aborder les questions contemporaines dans 20 % des produits**
- **Voir le tableau 7 pour le développement des produits entre 2008 et 2013**

**Mesures de rendement pour cette initiative :**

- **Nombre de produits qui abordent les questions contemporaines**
- **Satisfaction des clients de l'extérieur**

**Principale initiative 2 : Développement de produits qui offrent des possibilités multiples**

Au cours des cinq prochaines années, la SMSTC s'engage à développer des produits qui sont accessibles à autant de Canadiens que possible, sans égard à l'âge, aux capacités, à l'expérience, aux styles d'apprentissage, aux lieux de résidence ou à la préférence de média. En ce qui a trait à ses principales priorités pour la période de planification 2008–2013, la SMSTC investira dans les produits qui comporteront une composante de diffusion.

Le plan de la Société pour offrir ces produits est d'approfondir notre connaissance de notre public, de renforcer notre capacité avec de nouveaux médias et de diversifier la gamme de nos produits. La SMSTC :

- recentrera ses initiatives de recherche de marché pour effectuer des recherches dirigées vers la compréhension des besoins et des attentes changeantes de nos publics cibles;
- effectuera des recherches sur les résultats d'apprentissage de nos produits éducatifs;
- expérimentera avec les nouvelles techniques en matière d'éducation et de communication, en effectuant des essais avec les médias sociaux et les technologies « Web 2.0 » et en investissant dans des projets de programmation expérimentale à petite échelle dans les musées.

**Tableau 7**  
**Activités majeures\* de développement des produits muséaux — 2008 à 2013**

| <b>Année</b> | <b>Titre du produit muséal/Description de l'activité</b>  |
|--------------|---|
| 2008–2009    | <i>Aviation Les ailes du Canada — Phase I</i><br>Un aperçu des 100 ans de l'aviation au Canada.   |
| 2008–2009    | <i>Entre les branches</i><br>Un produit qui explore l'évolution des forêts canadiennes; le rôle joué par les Canadiens — et les technologies utilisées — dans notre gestion de la forêt.  |
| 2008–2009    | <i>Panthéon canadien des sciences et du génie 2008</i><br>Un produit qui met en valeur les réalisations des scientifiques et des ingénieurs canadiens depuis la Confédération.  |
| 2008–2009    | <i>Modernisation du site Web du MSTC — Phase I</i><br>Nouvelle conception du site Web du Musée des sciences et de la technologie du Canada.   |
| 2008–2009    | <i>Projet de collection ouverte de la SMSTC — Phase I</i><br>Destiné à rendre une plus grande partie de la collection de la SMSTC accessible au public canadien.  |
| 2009–2010    | <i>Aviation Les ailes du Canada — Phase II</i><br>Un aperçu des 100 ans de l'aviation au Canada.  |
| 2009–2010    | <i>Transports : l'automobile canadienne</i><br>Un produit qui invite les Canadiens à s'intéresser à l'histoire de l'automobile au Canada et des questions concernant l'association de cette histoire à notre sens d'identité nationale.                         |
| 2009–2010    | <i>Panthéon canadien des sciences et du génie 2009</i><br>Un produit qui met en valeur les réalisations des scientifiques et des ingénieurs canadiens depuis la Confédération.  |
| 2009–2010    | <i>Modernisation du site Web du MSTC — Phase II</i><br>Nouveaux procédés interactifs sur le site Web du Musée des sciences et de la technologie du Canada.  |
| 2009–2010    | <i>Projet de collection ouverte de la SMSTC — Phase II</i><br>Destiné à rendre une plus grande partie de la collection de la SMSTC accessible au public canadien.   |
| 2010–2011    | <i>Agriculture : technologie d'apiculture</i><br>Un produit qui explique le rôle pivot joué par les abeilles en agriculture et qui étudie la fascination du public pour les abeilles.   |
| 2010–2011    | <i>Imagerie médicale</i><br>Un produit traçant l'évolution des technologies qui nous permettent de « voir » l'intérieur du corps humain, et incitant les Canadiens à jouer un rôle actif dans leurs soins de santé.   |
| 2010–2011    | <i>Panthéon canadien des sciences et du génie 2010</i><br>Un produit qui met en valeur les réalisations des scientifiques et des ingénieurs canadiens depuis la Confédération.  |
| 2010–2011    | <i>Modernisation du site Web du MSTC — Phase III</i><br>Nouveaux domaines personnalisables sur le site Web du Musée des sciences et de la technologie du Canada.  |
| 2011–2012    | <i>Technologie environnementale</i><br>À confirmer  |
| 2011–2012    | <i>Panthéon canadien des sciences et du génie 2011</i><br>Un produit qui met en valeur les réalisations des scientifiques et des ingénieurs canadiens depuis la Confédération.  |
| 2011–2012    | <i>Électronique et musique</i><br>Un produit qui permet aux visiteurs de faire l'expérience des technologies électroniques utilisées en création musicale, en enregistrement et en différé, tout en explorant les jalons importants de la musique électronique. |
| 2012–2013    | <i>Musée de l'aviation du Canada nouvelle exposition</i><br>Une nouvelle exposition pour le Musée de l'aviation du Canada prévue pour 2012–2013.  |
| 2012–2013    | <i>Panthéon canadien des sciences et du génie 2012</i><br>Un produit qui met en valeur les réalisations des scientifiques et des ingénieurs canadiens depuis la Confédération.  |
| 2012–2013    | <i>Musée de l'agriculture du Canada : Célébration de la FEC</i><br>Une exposition pour célébrer le 125 <sup>e</sup> anniversaire de la Ferme expérimentale centrale d'Ottawa.   |

\*Majeures = investissement de 100 000 \$ ou plus

**Objectifs :**

- 2008–2009 : 20 % des produits des musées seront dotés de catégories multiples d'activités
- Objectifs pour 2008–2013 : voir le tableau 7 pour le développement des produits majeurs

**Mesures de rendement pour cette initiative :**

- Nombre de produits qui offrent des possibilités multiples
- Nombre de possibilités par type (exposition, programmes publics, programmes scolaires, publications, Web, événements spéciaux, etc.)
- Satisfaction des clients de l'extérieur
- Présence des visiteurs sur place et hors-site pour les expositions itinérantes
- Visite sur le Web

***Stratégie 2 : Attirer et retenir l'attention des Canadiens sur des sujets qui célèbrent les réalisations canadiennes en sciences et technologie.***

**Principale initiative 1 : Améliorer les efforts de diffusion grâce aux sites Web, aux expositions itinérantes et aux prêts**

Diffusion au moyen d'expositions itinérantes :

- 2008–2009 : deux expositions itinérantes vers quatre emplacements différents, visitées par 400 000 personnes
- 2009–2010 à 2012–2013 : quatre expositions itinérantes vers un maximum de huit emplacements et 700 000 visiteurs

Diffusion au moyen de sites Web :

La Société planifie plusieurs initiatives à haut niveau d'impact en ce qui touche le Web. Le site pilote du Web du Musée des sciences et de la technologie du Canada sera modifié et réorganisé. Cela servira de première étape dans l'expérience d'un visiteur surtout pour ceux qui ne pourront jamais expérimenter une visite sur place à cause de leur situation géographique. Le site modernisé sera une plateforme plus efficace pour la diffusion des programmes innovateurs, y compris l'acquisition du savoir en ligne, et deviendra aussi bien un point de contact qu'une vitrine pour les commanditaires, les donateurs et autres partenaires.

Une deuxième initiative sera le développement d'une activité sur le Web qui rendra les diverses collections de la Société accessibles en ligne pour les Canadiens d'une façon attrayante et globale. L'activité Collections en ligne sera largement intégrée dans le site Web des trois musées.

Au cours de la période couvrant les années 2008–2009 à 2012–2013, des améliorations seront apportées aussi à d'autres sites Web, y compris un développement additionnel important des produits pour le Web. Le Musée de l'aviation du Canada se prépare à célébrer le centenaire du vol motorisé au Canada avec Les ailes du Canada : un siècle



d'aviation prodigieux. Cette initiative intégrera sur le Web plusieurs activités majeures avec l'exposition. Le site Web dans son ensemble bénéficiera d'importantes améliorations, notamment par une mise à jour de sa conception et par une section de collections de pointe. Le site Web du Musée de l'agriculture du Canada fera également l'objet d'améliorations afin de mieux orienter ses éléments vers des clientèles spécifiques.

**Tableau 8 — Sites Web de la SMSTC — prévisions**

| Site Web               | Projection (en milliers de visites) |           |           |           |           |           |
|------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                        | 2007–2008                           | 2008–2009 | 2009–2010 | 2010–2011 | 2011–2012 | 2012–2013 |
| Total des visites      | 2,5                                 | 3,5       | 5,4       | 7,4       | 9,3       | 11,8      |
| % total d'augmentation | 1,41 %                              | 39,06 %   | 54,64 %   | 37,38 %   | 25,26 %   | 27,33 %   |

**Objectifs :**

- 2008–2009 : 3,5 millions de visites virtuelles
- 2009–2010 : 5 millions de visites virtuelles
- 2010–2011 : 7,5 millions de visites virtuelles
- 2011–2012 : 9,5 millions de visites virtuelles
- 2012–2013 : 11,5 millions de visites virtuelles

**Mesures de rendement pour cette initiative :**

- Nombre de visites du site Web
- Durée des visites sur le site Web
- Nombre de pages qui ont été vues

**Principale initiative 2 : Concevoir des activités destinées à des publics variés**

Durant l'année financière 2007–2008, la SMSTC a effectué un examen des objectifs et des mesures établis dans chaque pilier de son cadre stratégique. Jusqu'à ce point, l'objectif lié à l'augmentation des visites des musées, s'attardait principalement aux besoins de divers segments de la population tels que définis dans la *Loi canadienne sur les droits de la personne* et la *Loi sur le multiculturalisme*. La mesure du rendement durant l'année dernière indique que les musées dépassaient de beaucoup l'objectif qui était d'avoir 10 % des activités pour des publics diversifiés. Au même moment, les sondages auprès des visiteurs montraient que les visiteurs des musées reflétaient généralement la composition de la population régionale pour ce qui a trait aux minorités visibles et les autres catégories définies dans la législation. Les mêmes sondages montraient que les musées n'attiraient pas une proportion représentative des francophones vivant en Outaouais ou des familles à faible revenu ou à faible niveau de scolarité. Par conséquent, dans l'examen des stratégies, la SMSTC a élargi son plan pour 2008–2009 et les années subséquentes et a établi son objectif à « que 10 % des nouvelles activités atteignent un nouveau public annuellement ».

Ce nouvel objectif sera pris en considération en 2008–2009 au moyen de nouvelles études et un examen des produits et des initiatives de marketing pour définir des moyens que les trois musées peuvent utiliser pour mieux servir les deux segments de la population récemment identifiés et qui sont actuellement sous-représentés dans les visiteurs types de la SMSTC. Les musées continueront de collaborer avec des organismes comme la Canadian Aboriginal Science and Technology Society et de créer des événements qui reconnaissent la diversité de la population canadienne en partenariat avec les groupes communautaires et les organisations gouvernementales. Parmi de telles activités, citons les cérémonies de citoyenneté, les événements célébrant le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée nationale des Autochtones ainsi que d'autres activités qui attirent l'attention du public sur la contribution apportée au développement du Canada par les divers éléments de la population.

La SMSTC continuera de se servir des sondages auprès des visiteurs et des profils des visiteurs sur la fréquentation comme mesures du rendement afin d'encourager les Canadiens à visiter nos musées. Cela dit, la Société fera face à de graves défis à court terme au sujet de la fréquentation des musées — en dépit des efforts que nous déployons pour attirer de nouveaux et d'anciens visiteurs dans la partie de la population sous-représentée.

À l'heure actuelle, nous manquons de ressources pour chercher et mettre au point de nouveaux produits attirants pour les trois musées qui par ailleurs font tous face à des enjeux à court et à long terme qui auront des effets sur la fréquentation.

- Le Musée de l'aviation du Canada fermera ses portes pour 11 semaines en 2008 pour la construction d'un nouvel auditorium et des salles de classe. À long terme, cette construction aura des effets bénéfiques comme accroître la fréquentation et les recettes. Cependant, cette fermeture nous a forcés de rajuster les prévisions de fréquentation pour 2008–2009 à la baisse (33 500 visites).
- Pour un grand nombre de ses activités, le Musée de l'agriculture du Canada a atteint sa capacité maximum pour le nombre de visiteurs qu'il peut accueillir. À court terme, la taille actuelle et les déficiences structurelles des salles de classe du musée empêchent une augmentation de la fréquentation aux activités éducatives. En améliorant la fonctionnalité des espaces éducatifs et des salles de classe du musée, il serait alors possible d'augmenter la fréquentation pour répondre à la demande des camps d'été et des programmes scolaires.
- Plus particulièrement, le Musée des sciences et de la technologie du Canada fait face à une diminution constante de visiteurs à cause de son emplacement et de la détérioration de ses installations. L'emplacement et les installations actuels du musée n'ont rien pour attirer de nouveaux visiteurs ou des activités commerciales. Conséquemment, le MSTC a dû rajuster considérablement ses prévisions de fréquentation pour les cinq prochaines années établies dans le plan d'entreprise 2006–2011.

**Tableau 9 — Fréquentation sur place  
Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada  
Objectifs de fréquentation des visiteurs sur place  
2008–2009 à 2012–2013**

| Exercice financier | Musée de l'agriculture du Canada | Musée de l'aviation du Canada | Musée des sciences et de la technologie du Canada | Total   |
|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|---|---------|
| 2008–2009          | 158 000                          | 160 000                       | 375 000   | 693 000 |
| 2009–2010          | 160 000                          | 180 000                       | 355 000   | 695 000 |
| 2010–2011          | 162 000                          | 195 000                       | 375 000   | 732 000 |
| 2011–2012          | 162 000                          | 195 000                       | 400 000   | 757 000 |
| 2012–2013          | 162 000                          | 195 000                       | 400 000   | 757 000 |

**Objectifs :**

- 10 % des nouvelles activités devront attirer de nouveaux visiteurs chaque année
- Taux de satisfaction des clients de l'extérieur de 90 %

**Mesures de rendement :**

- Nombre de visites sur place
- Taux de satisfaction de la clientèle
- Nombre d'activités nouvelles

***Stratégie 3 : Être reconnu comme chefs de file dans la promotion de l'intérêt pour l'histoire scientifique et technologique du Canada.***

En préservant et en célébrant le patrimoine scientifique et technologique du Canada, la Société inculque à tous les Canadiens un sentiment d'identité et de fierté à l'égard de leurs réalisations scientifiques et techniques. Les trois musées ont l'intention de continuer le partage des connaissances et de rendre accessibles et attrayantes la collection et la propriété intellectuelle à une clientèle nationale.

**Principale initiative 1 : Faire connaître et comprendre au maximum à l'échelle nationale la valeur des trois musées de la SMSTC.**

En tant qu'institution nationale, la Société doit faire connaître à l'échelle nationale son mandat et les éléments uniques qui font fonctionner chacun de ses trois musées. Au cours de la période de planification de cinq ans, la Société continuera à mettre l'accent sur le partage des connaissances d'une façon qui soit en harmonie avec les

différentes clientèles ciblées reliées à chaque musée et continuera de travailler avec d'autres institutions pour utiliser au maximum les ressources en respectant le rôle qu'on attend d'une institution nationale.

La position de la Société sur le marché renforcera la loyauté des visiteurs existants, élargira le soutien de segments semblables et attirera de nouveaux segments à potentiel élevé. La Société a mis sur pied un comité de marketing qui mettra au point un cadre de marketing à partir duquel toutes les activités de marketing seront tirées, y compris la définition des priorités et des besoins en ressources pour développer des initiatives de marketing, effectuer des recherches du marché et s'attaquer aux enjeux de marketing.

### Initiatives nationales

#### *Produits et programmes*

Les trois musées encourageront activement l'accès du public aux programmes et aux expositions à Ottawa ainsi qu'aux expositions itinérantes et aux activités en ligne pour tous les Canadiens.

|                         | <b>Musée de l'agriculture du Canada</b>   | <b>Musée de l'aviation du Canada</b>   | <b>Musée des sciences et de la technologie du Canada</b>  |
|-------------------------|---|--|---|
| Expositions itinérantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposition <i>La santé à petites bouchées</i></li> <li>• Trousses éducatives <i>La santé à petites bouchées</i></li> <li>• <i>Technologie d'apiculture</i> (à partir de 2010)</li> <li>• <i>Les brasseurs d'or</i> (2008)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Les ailes du Canada : une célébration des 100 ans de l'aviation canadienne</i></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Le vélo : deux roues, mille histoires</i></li> <li>• <i>Entre les branches</i></li> <li>• Trousses éducatives itinérantes : Sciences dans une mallette</li> </ul>   |
| Sites Web               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La santé à petites bouchées</i> (à partir de 2008)</li> <li>• Améliorations au site Web du MAgC (en cours jusqu'en 2013)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveaux éléments multimédias</li> <li>• <i>Coups d'ailes et de pinceaux</i></li> <li>• <i>L'apport de l'aviation au Canada</i> (collection de photographies Molson)</li> <li>• Site Web du MAVC renouvelé en 2008–2009.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernisation du site Web du MSTC</li> </ul>   |
| Publications            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Le conservateur raconte — Les Huttérités</i> (2008)</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Le conservateur raconte — la foresterie</i></li> <li>• La série Transformation (N°16) — instruments scientifiques</li> <li>• Phare du Cap Nord</li> <li>• Moteurs hors-bord</li> <li>• Histoire du Musée des sciences et de la technologie du Canada, chapitre 3</li> </ul> |

Le nombre d'apparitions dans les médias à l'échelle nationale augmentera en 2008 et après, au fur et à mesure que la publicité fera son apparition dans les communautés partout au Canada pour faire la promotion de l'exposition itinérante *La santé à petites bouchées*. L'exposition prévue *Technologie de l'apiculture* fera également augmenter le nombre d'apparitions dans les médias pour le Musée de l'agriculture du Canada dès le début de son périple en 2010.

**Tableau 10 — Fréquentation hors-site**  
**Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada**  
**Objectifs de fréquentation des visiteurs hors-site\***  
**2008–2009 à 2012–2013**

| Exercice financier | Musée de l'agriculture du Canada | Musée de l'aviation du Canada | Musée des sciences et de la technologie du Canada | Total     |
|--------------------|----------------------------------|-------------------------------|---|-----------|
| 2008–2009          | 100 000                          | 1 300 000                     | 50 000  | 1 450 000 |
| 2009–2010          | 200 000                          | 1 500 000                     | 300 000   | 2 000 000 |
| 2010–2011          | 200 000                          | 250 000                       | 300 000   | 750 000   |
| 2011–2012          | 200 000                          | 250 000                       | 300 000   | 750 000   |
| 2012–2013          | 200 000                          | 250 000                       | 300 000   | 750 000   |

\*Les visites hors-site comprennent les visiteurs qui assistent à des ateliers et à des démonstrations du MAgC, du MAVC et du MSTC présentés à l'extérieur des murs des musées ainsi que les visiteurs aux expositions itinérantes de la SMSTC.

#### *Le partenariat et le leadership au sein de la communauté des musées*

Participation du conseil d'administration :

- Association canadienne des centres de sciences
- Association internationale des musées de transports et communication (IATM)
- Canadian Aeronautical Preservation Association (CAPA)
- Association for Living History, Farm and Agricultural Museums (ALHFAM)
- Conseil international des musées (ICOM)

Accueil d'événements nationaux et internationaux :

Musée de l'agriculture du Canada

- Conférence annuelle de l'Association for Living History, Farm and Agricultural Museums (ALHFAM), 22–26 juin 2008.

Musée des sciences et de la technologie du Canada

- Conférence internationale T<sup>2</sup>M (Transport, trafic et mobilité) en septembre 2008
- Conférence de la Canadian Aboriginal Science and Technology Society en 2009.

#### Musée de l'aviation du Canada

- En collaboration avec l'aviation canadienne et la Canadian Aeronautical Preservation Association, le Musée célébrera le centenaire du premier vol motorisé au Canada en présentant des activités commémoratives et des miniexpositions partout au pays, en plus d'une exposition au musée même. En plus des activités médiatiques, le Musée de l'aviation du Canada encouragera et poursuivra les partenariats au sein de la grande famille fédérale pour encourager les Canadiens à participer au centenaire du premier vol motorisé.
- Conférence du Mutual Concerns of Air and Space Museums, une réunion internationale des musées de l'aviation au printemps 2009.

#### *Prêts d'objets de collection*

Pour rendre sa collection accessible à tous les Canadiens, la Société maintient un programme actif de prêt d'objets de collection aux institutions à travers l'Amérique du Nord afin que les Canadiens puissent faire l'expérience de ce qui a été conservé pour eux. Il y aura environ 388 pièces de collection en montre à travers le Canada et les États-Unis durant cette période de planification.

#### **Objectif :**

- **1 450 000 visites hors-site en 2008–2009**

#### **Mesures de rendement pour cette initiative :**

- **Nombre de visites hors-site**
- **Nombre de programmes, d'ateliers et de démonstrations hors-site**
- **Nombre d'apparitions dans les médias et d'articles publiés**
- **Nombre de membres du personnel qui occupent des postes dans des organismes affiliés**
- **Nombre d'objets prêtés, nombre d'emplacements et de visites**
- **Nombre d'articles évalués par des pairs.**

## Activités de soutien

***Objectif : Gérer les ressources de la Société au sein d'un environnement axé sur le client et stimuler la production de recettes pour les initiatives de fonctionnement.***

***Stratégie 1 : Promouvoir une main-d'œuvre professionnelle qui vise l'excellence dans la satisfaction de la clientèle.***

La Société s'efforce continuellement d'améliorer ses façons de poursuivre ses objectifs et de mener ses affaires. À cet effet, la Société mettra l'accent sur les résultats et le respect des pratiques exemplaires, et favorisera l'éthique dans tous les secteurs. La Société s'est engagée à assurer que ses efforts sont conformes aux considérations professionnelles, à la satisfaction des clients, aux ressources adéquates et à la responsabilité de gestion. Étant donné que la production de recettes a pris la première place parmi les priorités de la présente période de planification, les programmes de l'activité de soutien prendront l'avant-scène pour la recherche de partenaires, de commanditaires et de donateurs pour aider la prise en charge des activités de partage des connaissances et de préservation du patrimoine des trois musées.

### **Principale initiative 1 : Gestion d'une main-d'œuvre durable.**

L'équipe de gestion de la SMSTC a mis sur pied un comité pour une main-d'œuvre durable qui va préparer un plan de relève pour la Société au cours des 18 prochains mois. Des initiatives seront également mises de l'avant pour la formation et le perfectionnement ainsi que pour l'évaluation du rendement des employés. Le comité fera un lien entre les compétences des ressources humaines, les politiques stratégiques et les plans opérationnels jusqu'en 2010 et mettra à profit l'exercice annuel d'évaluation intégrée des risques pour mettre au point des méthodes d'atténuation des risques.

En 2007, le conseil d'administration de la SMSTC a approuvé la tenue d'une vérification de la formation et du plan de relève qui doit être réalisée par un consultant indépendant. L'exercice permettra d'évaluer les pratiques actuelles de formation et de perfectionnement au sein de la Société et de vérifier si les besoins sont définis et respectés de façon appropriée et promptement. L'analyse portera principalement sur la définition des besoins de formation au sein de la main-d'œuvre diversifiée de la Société, sur les méthodes employées pour la prestation de la formation et l'utilisation que fait la Société de la formation pour préparer le personnel aux besoins futurs tels que la planification de la relève.

Il existe deux projets immédiats pour l'exercice financier 2008–2009. Le premier est de préparer un plan d'action pour faire en sorte que du personnel compétent sera sur place afin de pourvoir des postes vacants anticipés au cours des trois prochaines années. Le plan d'action définira la formation et le perfectionnement nécessaires pour les employés actuels et le recrutement externe. Le second projet sera de mettre en œuvre un nouveau « processus de perfectionnement du personnel » pour les employés et qui comprendra une évaluation du rendement de l'employé, de ses compétences, de son potentiel à être promu, ainsi que de déterminer le plan de carrière de l'employé ainsi que son plan de formation et de perfectionnement.

**Objectifs pour 2008–2009 :**

- Fournir des recommandations fondées sur la vérification de la formation et du plan de relève
- 100 % des évaluations de rendement des employés réalisées

**Mesures de rendement :**

- Pourcentage du plan de relève terminé
- Nombre d'évaluations du rendement des employés réalisées

**Principale initiative 2 : Augmentation de la satisfaction de la clientèle interne.**

Un deuxième sondage sur la satisfaction des clients internes est prévu au cours de l'exercice financier 2008–2009 et servira aux différents services pour formuler leurs priorités dans leurs plans de travail respectifs. Dans certains cas, certains éléments pourraient devenir des priorités à l'échelle de la Société et feront l'objet des travaux des équipes interfonctionnelles d'amélioration des processus. D'ici l'année 2012–2013, un taux de satisfaction des clients internes de 75 % devrait avoir été atteint et maintenu.

**Objectif pour 2008–2009 :**

- Taux de satisfaction des clients internes de 75 %

**Mesure de rendement :**

- Niveau de satisfaction des clients internes

**Principale initiative 3 : Augmentation du taux de satisfaction des employés.**

Un deuxième sondage sur la satisfaction des employés effectué durant l'exercice financier 2007–2008 sera utilisé pour préparer des plans d'amélioration qui aborderont les enjeux soulevés dans les résultats du sondage. La Société vise à obtenir un taux de satisfaction des employés de 80 % d'ici 2012–2013.

**Objectif pour 2008–2009 :**

- Taux de satisfaction des employés de 70 %

**Mesure de rendement :**

- Niveau de satisfaction des employés



**Stratégie 2 : Motiver l'industrie et les partenaires publics à concevoir des possibilités de collaboration qui soutiennent des objectifs mutuellement avantageux.**

L'un des facteurs fondamentaux du succès de la SMSTC repose sur l'établissement d'approches de collaboration visant à augmenter la qualité et la diversité des activités. La SMSTC a conclu un certain nombre de relations avantageuses avec des partenaires, lesquels offrent des services et d'autres contributions en nature.

L'augmentation du nombre de programmes commandités est devenue une priorité pour la Société pour la période 2008–2013. En effet, les commandites représentent des montants importants qui s'ajoutent aux crédits alloués par le gouvernement fédéral. Les commandites peuvent être avantageuses pour chacune des parties concernées, puisqu'elles répondent à leurs objectifs respectifs, et peuvent contribuer à produire un grand nombre d'activités qui ne se réaliseraient pas autrement.

**Principale initiative 1 : Augmentation des recettes annuelles qui proviennent des activités commanditées.**

**Commandites institutionnelles** — Au moment de la rédaction du plan d'entreprise, la SMSTC et ses agents sous contrats poursuivaient la phase 3 du programme de commandites institutionnelles.

**Vente des expositions majeures, événements, programmes et installations** — En plus de poursuivre les efforts de commandites institutionnelles, la Société s'emploiera à assurer des investissements des commandites en appui à ses expositions portant sur l'imagerie médicale et le centenaire du premier vol motorisé au Canada. Ces initiatives seront coordonnées de près avec l'initiative de commandites institutionnelles, et viseront à assurer l'association des commanditaires à la célébration nationale du centenaire du premier vol motorisé au Canada.

**Objectifs :**

| <b>Planification sur cinq ans</b> | <b>Résultats prévus des commandites institutionnelles</b> |
|-----------------------------------|---|
| <b>2008–2009</b>                  | <b>850 000 \$</b>   |
| <b>2009–2010</b>                  | <b>1 500 000 \$</b>                                       |
| <b>2010–2011</b>                  | <b>2 500 000 \$</b>                                       |
| <b>2011–2012</b>                  | <b>2 500 000 \$</b>                                       |
| <b>2012–2013</b>                  | <b>2 500 000 \$</b>                                       |

**Mesure de rendement :**

- **Recettes provenant des activités commanditées**

## **Principale initiative 2 : Augmentation de la production de recettes et revenus gagnés.**

La Société a participé à l'étude sur la production de recettes de la firme Lord Cultural Resources pour les musées nationaux qui avait été commandée par Patrimoine canadien. L'étude rapportait que les revenus gagnés ne constituent pas une excellente occasion de croissance des recettes, étant donné les limites du marché dans les emplacements et les installations actuels des trois musées de la SMSTC. Cela dit, la Société a formé un comité de production des recettes qui a examiné toutes les activités ayant un potentiel de production de recettes, et une analyse coûts-avantages sera entreprise en utilisant les résultats 2008–2009 de la SMSTC comme guide.

La Société participe déjà à plusieurs activités commerciales traditionnelles et innovatrices. Par exemple, le Musée de l'agriculture du Canada génère 240 000 \$ des ventes du lait de son troupeau laitier et le Musée de l'aviation du Canada fait régulièrement des profits avec son programme de location des installations ; on prévoit 66 000 \$ en 2008–2009 et 120 000 \$ annuellement de 2010 à 2013. Le programme d'adhésion de la SMSTC a affiché un taux de croissance annuel de 4 % et on prévoit un taux de croissance annuel de 2 % pour le programme de collecte de fonds.

**Mise en place d'une fondation** — La mise en place d'une fondation de la SMSTC en 2007–2008 permettra à la Société d'attirer des gens d'une certaine notoriété, soit ceux qui ont un intérêt poussé pour le mandat et la mission de la Société et de ses trois musées. L'aide du Conseil du Trésor en 2006 a permis de couvrir le coût de la première année, la deuxième année, quant à elle, permettra presque d'atteindre un seuil de rentabilité, tandis que la troisième année devrait connaître un rendement net à mesure que la fondation prend de l'essor jusqu'à la fin de la période de planification. Le financement a été alloué à l'aide de fonds d'investissement prioritaires et sera remboursé grâce aux profits générés par la fondation.

### **Objectifs pour 2008–2009 :**

- **100 000 \$ supplémentaires en revenus**
- **Contribution de 175 000 \$ de la Fondation de la SMSTC**

### **Mesure de rendement :**

- **Production de recettes**

## Installations

***Objectif : Assurer des installations adéquates pour abriter les collections des musées, et invitantes pour les visiteurs et le personnel.***

Depuis quelques années, la SMSTC se heurte à des enjeux de taille concernant ses installations et le financement requis pour répondre à ses besoins. La grande priorité de la Société, relativement aux installations, est la construction d'un nouveau bâtiment pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada.

*En 2007, le MSTC a célébré le 40<sup>e</sup> anniversaire de ce qui devait être des installations temporaires.*

L'édifice public du MSTC est une installation industrielle modifiée et est situé dans un parc industriel, éloigné de toutes les autres installations à vocation culturelle. La structure n'est plus adéquate pour servir de lieu qui met en évidence les réalisations scientifiques et technologiques hors pair du Canada. Sur le plan environnemental, les installations sont inefficaces, mal équipées pour montrer plus que 4 % de la collection d'objets en même temps et a dépassé le stade de pouvoir subir des réparations temporaires. Les installations ne rendent pas justice à un musée national qui reconnaît et met en évidence le patrimoine scientifique et technologique extrêmement riche du Canada.

À la fin du présent plan d'entreprise en 2013, l'édifice du MSTC aura presque atteint l'âge de 50 ans. Il faudra entre cinq et six ans pour acquérir un nouveau MSTC à partir du moment où l'autorisation aura été donnée. Il faudra entre deux et trois ans pour construire des nouvelles installations d'entreposage à partir du moment où l'autorisation aura été donnée. Sans ces nouvelles installations, le Musée des sciences et de la technologie du Canada aura de grandes difficultés à remplir son mandat. La Société va poursuivre ses efforts pour la construction de nouvelles installations, par des consultations partout au pays avec le public, le secteur privé et le gouvernement du Canada.

La nouvelle aire d'entreposage du Musée de l'aviation du Canada, qui abrite maintenant les pièces de la collection de façon adéquate, a permis de libérer dans l'édifice public l'espace nécessaire pour améliorer les expositions et les activités d'interprétation. La reprise de l'espace public en transférant les objets entreposés du côté de la collection a permis au Musée de l'aviation du Canada de complètement réorganiser ses expositions pour la première fois depuis son ouverture en 1988. La zone publique remodelée sera inaugurée en 2009 dans le cadre de l'inauguration du premier vol motorisé au Canada. Bien que la Société ait pu obtenir du financement ponctuel pour la troisième année consécutive, elle n'a pas encore reçu de financement d'exploitation permanent pour le hangar. Le moment et l'incertitude de recevoir du financement retardent les projets de

la Société, car elle essaie de gérer ses besoins opérationnels à l'aide du solde de trésorerie. La Société poursuivra ses efforts aux fins d'obtenir les fonds nécessaires pour la réalisation des étapes ultérieures du développement du Musée qui comportent la construction d'un atelier de conservation, d'un passage piétonnier reliant la nouvelle installation et les anciens locaux du Musée. Le gouvernement a récemment approuvé un financement d'investissement alloué à un projet de construction d'une durée de trois ans au Musée de l'aviation du Canada pour offrir davantage d'espace et d'installations pour les programmes pédagogiques générateurs de revenus, destinés aux écoles et aux activités pour le grand public.

Les projets qui touchent les enjeux de cycle de vie pour l'enveloppe externe de l'édifice, les systèmes électriques, les circuits routiers et les parcs de stationnement vont actuellement de l'avant avec le financement reçu du Conseil du Trésor. Ceci permet à la Société de s'attaquer proactivement à ces enjeux pour la première fois, ce qui fera baisser les coûts, car on évitera ainsi les réparations d'urgence.

La Ferme expérimentale centrale, dont le Musée de l'agriculture du Canada fait partie, a été désignée monument historique en 1998. En 2006, un ajout au plan principal du Musée de l'agriculture du Canada a justifié la construction d'une aire de réception pour le musée, au sud-est de l'édifice 94 sur le site de la Ferme expérimentale centrale. Cet endroit est une zone développée du site qui a depuis toujours été reconnu comme le visage de la FCE. Il est également à proximité de la voie d'accès de la Ferme centrale expérimentale qu'on appelle communément « la rue principale » dans le plan d'aménagement du site historique national de la FCE. Le Comité consultatif sur la planification, la conception et les biens de la Commission de la capitale nationale a approuvé l'ajout et la Société peut maintenant faire une demande de fonds d'immobilisation pour la réception du musée.

***Stratégie 1 : Offrir des installations invitantes et accessibles pour les visiteurs et le personnel.***

La Société s'attarde pour l'instant à régler les enjeux d'installation à court terme grâce à une injection de financement en 2006, cependant la SMSTC doit encore résoudre les problèmes de financement stable à long terme pour ses infrastructures. La SMSTC continuera donc de mettre l'accent uniquement sur les questions de santé et sécurité à court terme. Une solution à long terme s'impose pour les questions touchant les installations au Musée des sciences et de la technologie du Canada et l'entreposage de la collection afin que tout investissement offre un bon rendement grâce à des installations durables.

Les contrats à prix fixe, tels que le nettoyage, la gestion des installations, la gestion de la propriété (aménagement paysager et enlèvement de la neige), les services de protection,

les services publics, etc. augmentent toujours sans ajustements correspondants aux crédits de la SMSTC. La SMSTC doit donc malheureusement utiliser une partie importante de son financement pour éponger les coûts d'exploitation sans cesse grandissants des installations, de l'entreposage de la collection et des espaces à bureaux, ce qui fait que de moins en moins de crédits sont affectés au rôle principal de la Société qui est la garde de la collection et le partage des connaissances avec le public canadien.

### **Principale initiative 1 : Viser la résolution de la question des installations du MSTC.**

Au cours de la prochaine année, la Société affectera des fonds internes pour revoir l'étape de conception et mettre à jour la vision du nouveau Musée des sciences et de la technologie du Canada. Une trousse de communication sera préparée pour discuter de façon plus élaborée de la vision validée des besoins du Musée. Le projet sera ensuite présenté aux ministères et organismes gouvernementaux ainsi qu'au secteur privé pour attirer des partenaires et concrétiser la vision. La prochaine étape logique, le programme fonctionnel, devrait créer une ébauche pour que les architectes puissent passer à l'étape du design. Un plan fonctionnel complet dépasse la capacité financière de la Société et n'ira de l'avant qu'avec l'appui financier des partenaires ou du gouvernement fédéral.

Les deux prochaines années seront cruciales pour la SMSTC dans les efforts qu'elle déploie pour obtenir un engagement pour la construction d'un nouveau Musée des sciences et de la technologie. Un plan d'action, préparé pour la période 2008–2010, sera mis en œuvre à la suite de briefings à Patrimoine canadien.

#### **Objectifs 2008–2009 :**

- **Terminer le processus de consultation**
- **Produire un document destiné à vendre le projet**
- **Obtenir le financement pour la première partie du projet**
- **Élaborer une proposition pour la préparation d'un élément d'entreposage public accessible**

#### **Mesures de rendement :**

- **Obtenir le financement pour la première partie du projet**
- **Obtenir le soutien de quelques partenaires du secteur privé**

### ***Stratégie 2 : Protéger la collection et la propriété intellectuelle.***

La capacité d'abriter adéquatement la collection est directement liée au processus de développement de la collection (lequel détermine les acquisitions et les aliénations), à la capacité de garantir la régulation des conditions ambiantes et l'espace suffisant pour l'ensemble des articles de l'importante collection de la SMSTC.

## **Principale initiative 1 : Abriter adéquatement la collection.**

La Société a mis au point des normes pour la préservation de la collection, fondées sur la recherche et les meilleures pratiques en conservation. Les normes ne sont pas statiques ; elles sont révisées périodiquement pour répondre aux nouvelles recherches et normes industrielles en matière de conservation.

Les services de conservation se poursuivent avec la mise en œuvre des normes d'entreposage de la SMSTC dans toutes les installations où se trouvent des collections. À la suite de l'évaluation initiale des bâtiments, en regard des normes au cours de l'exercice financier précédent, le personnel de conservation collabore directement avec les services des installations pour s'attaquer aux déficiences environnementales et structurelles des bâtiments. Au cours de l'année dernière, nous avons collaboré afin de réduire le niveau d'éclairage dans les entrepôts et les zones d'exposition en réduisant les niveaux de rayons ultraviolets avec les filtres U.V. sur les fenêtres et en contrôlant la température et les niveaux d'humidité relative dans les musées et les zones d'entreposage. Le groupe de conservation a également rédigé, comme addenda aux « normes environnementales et d'entreposage de janvier 2006 », les « normes d'exposition et indicateurs de performance ». Ce document est particulier aux objets exposés ou prêtés et peut être utilisé par le concepteur et les gestionnaires de projet lorsqu'ils préparent des expositions. Étant donné l'âge et l'état dans lequel se trouvent certaines de nos installations, les interventions du groupe de conservation ne sont que des mesures préventives jusqu'à ce que des installations plus adaptées et modernes soient disponibles.

Des initiatives pour une nouvelle installation d'entreposage de collection sont prévues pour les deux prochaines années. En 2008–2009, la SMSTC révisera et mettra à jour l'étude de 2002 sur les besoins des collections et entreprendra une évaluation de l'entreposage de la collection pour déterminer quels objets devraient être enlevés du répertoire avant le déménagement dans une nouvelle installation d'entreposage. En 2009–2010, la révision des collections entreposées par les conservateurs se poursuivra et on mettra au point un programme fonctionnel détaillé pour la nouvelle installation d'entreposage de collection (en attendant le financement)

### **Objectifs pour 2008–2009 :**

- **Achever la révision de l'étude d'entreposage de collection de 2002**
- **Faire un test d'échantillonnage de collection**
- **Atteindre les objectifs de révision établis pour chaque zone de conservation**

### **Mesure de rendement :**

- **Réviser les objectifs atteints pour chaque zone de conservation**

## Atteinte des objectifs 2007–2008

Une liste détaillée des réalisations des musées sera incluse dans le rapport annuel de la SMSTC 2007–2008.

### Préservation du patrimoine

**Stratégie 1 : Constituer et préserver les collections d'objets qui sont représentatifs des Canadiens et significatifs pour eux.**

**Objectif 1 : Mener à bien 55 % de la stratégie de développement de la collection.**

**Résultat :** 57,5 % de la stratégie de développement de la collection ont été atteints avant la fin de l'exercice financier 2007–2008 ce qui dépasse l'objectif. Ceci inclut 78 % des évaluations historiques et 37 % des évaluations de collections.

**Objectif 2 : Documenter 55 % de la collection en trois dimensions.**

**Résultat :** 48,8 % de la collection seront documentés d'ici la fin de l'année financière 2007–2008, conformément aux normes améliorées de la SMSTC.

| Mesure de rendement pour 2007–2008   | Résultats             |
|--|-----------------------|
| Pourcentage des artefacts pour lesquels il existe des rapports de conservation | 34 %                  |
| Nombre de lots d'acquisitions non catalogués                                   | 780 (4 171 artefacts) |

### Partage des connaissances

**Stratégie 1 : Créer des produits muséaux innovateurs qui reflètent des enjeux scientifiques et technologiques qui intéressent les Canadiens.**

**Objectif 1 : 15 % des activités de la Société toucheront les enjeux contemporains.**

**Résultat :** 13 % — En 2007–2008, les musées de la Société ont renouvelé leur engagement de concentrer le développement des produits sur des sujets qui répondent aux intérêts des Canadiens, comme la santé et l'environnement. Parmi les sujets qui sont mis de l'avant, citons l'alimentation et la santé, la foresterie au Canada, l'imagerie médicale, la biotechnologie, l'industrie canadienne des transports et la contribution des femmes dans les sciences et la technologie.

**Objectif 2 : 15 % des produits des musées seront dotés de catégories multiples d'activités.**

**Résultat :** 21 % — En 2007–2008, les musées de la Société ont accéléré leurs engagements de créer autant d'occasions que possible pour que les Canadiens participent aux résultats de notre travail, en faisant en sorte que beaucoup d'activités seraient disponibles pour chaque sujet offert.

| Mesures de rendement pour 2007–2008                                | Résultats                   |
|--|-----------------------------|
| Nombre de produits sur les enjeux contemporains                    | 27 produits / 36 activités  |
| Nombre de produits comprenant des catégories multiples d'activités | 42 produits / 170 activités |

**Stratégie 2 : Attirer et retenir l'attention des Canadiens sur des sujets qui célèbrent les réalisations canadiennes en sciences et technologie.**

**Objectif 1 : 3,5 millions de visites sur les sites Web de la Société.**

**Résultat :** 2,5 millions de visites sur les sites Web de la SMSTC en 2007–2008, une légère augmentation sur l'année précédente.

| Mesures de rendement pour 2007–2008              | Résultats  |
|--|------------|
| Nombre de visites                                | 2 500 000  |
| Durée moyenne d'une visite sur le Web            | 10 minutes |
| Nombre de pages consultées                       | 8 300 000  |
| Moyenne du nombre de pages consultées par visite | 3,3        |

**Objectif 2 : 10 % des nouveaux produits doivent être destinés à des publics diversifiés.**

**Résultat :** 13,5 % des nouveaux produits (sauf les projets touchant les installations) ont été mis au point et livrés à des publics diversifiés.

| Mesures de rendement pour 2007–2008  | Résultats |
|--|-----------|
| Nombre de partenariats diversifiés   | 17        |
| Taux de satisfaction des clients externes :<br>(MSTC : 94 % ; MAgC : 96,3 % ; MAvC : 95,5 %) | 95,2 %    |



### Stratégie 3 : Être reconnus comme leaders dans la promotion de l'intérêt pour l'histoire scientifique et technologique du Canada.

#### Objectif 1 : 728 000 visites sur place.

**Résultat :** 654 000 visites sur place pour les trois musées de la Société. Le Musée de l'agriculture du Canada prévoit 165 000 visites d'ici le 31 mars 2008. Le Musée de l'aviation du Canada prévoit 164 000 visites d'ici le 31 mars 2008 et le Musée des sciences et de la technologie du Canada prévoit recevoir 325 000 visiteurs sur place d'ici le 31 mars 2008.

#### Objectif 2 : 92 000 visites hors-site.

**Résultat :** La Société projette recevoir 87 540 visites hors-site d'ici le 31 mars 2008 pour ses trois musées. Les visites hors-site comprennent les visiteurs qui assistent aux ateliers et aux démonstrations du MAgC, du MAVC et du MSTC qui sont donnés à l'extérieur des murs des musées ainsi que les visiteurs des expositions itinérantes de la SMSTC.

*Il faut souligner que les visites hors-site seront présentées comme mesures du rendement dans le prochain plan d'entreprise.*

| Mesures de rendement pour 2007–2008   | Résultats  |
|---|--|
| Visites des expositions itinérantes   | 51 100   |
| Nombre d'apparitions dans les médias et d'articles publiés :<br>MAgC presse électronique* et presse écrite = 53<br>MAvC presse électronique* et presse écrite = 28<br>MSTC presse électronique* et presse écrite = 46   | 127**  |
| *Ces médias électroniques ne comprennent pas les mentions sur le Web  | ** Ce total ne comprend pas les annonces payées ni les mentions de programmes. |
| Chercheurs utilisant la collection 3-D  | 99   |
| Nombre de prêts d'artefacts<br>(3 233 313 personnes ont vu les artefacts de la SMSTC alors qu'ils étaient prêtés — résultats au troisième trimestre)  | 388<br>(18 nouveaux et 370 prêts renouvelés)                                   |
| Nombre de membres du personnel qui occupent des postes dans des organismes affiliés   | 19   |
| Nombre d'articles publiés et révisés par les pairs<br>(4 rapports de recherche, 3 articles dans des publications professionnelles — muséologiques ou autres — 6 essais pour le site Web de la SMSTC, 6 comptes rendus de livre et 5 publications révisées pour publication et 13 exposés documentaires) | 37   |

## Activités de soutien

**Stratégie 1 : Promouvoir une main-d'œuvre professionnelle qui vise l'excellence dans la satisfaction de la clientèle interne et externe.**

**Objectif 1 : Taux de satisfaction de 60 % des clients internes.**

**Résultat :** Taux de satisfaction de 73 % pour les services internes selon un sondage effectué en 2006–2007. Un deuxième sondage sera effectué en 2008–2009 pour comparer les résultats avec l'étude de référence de 2005–2006.

**Objectif 2 : Taux de satisfaction des employés de 71 %.**

**Résultat :** La SMSTC effectuera un deuxième sondage sur la satisfaction des employés au cours du quatrième trimestre de 2007–2008. Les résultats seront publiés dans le rapport annuel de la SMSTC 2007–2008. Les résultats du sondage de 2005–2006 (l'étude de référence) étaient de 66,9 %.

**Stratégie 2 : Motiver l'industrie et les partenaires publics à concevoir en fin de compte des possibilités de collaboration qui soutiennent des objectifs mutuellement avantageux.**

**Objectif 1 : 375 000 \$ de nouveaux engagements pour des activités commanditées.**

**Résultat :** Au cours de la période d'examen, la Société a pris de sérieuses mesures pour atteindre ses objectifs ambitieux de 2,5 M\$ en recettes annuelles de commandites d'ici 2010 et à court terme de 375 000 \$ de nouveaux engagements de commandites pour 2007–2008. Au moment de la rédaction du plan d'entreprise 2008–2013, diverses négociations de ventes étaient en cours et nous sommes sûrs d'atteindre ou de dépasser l'objectif de 375 000 \$.

**Objectif 2 : Taux de renouvellement des partenariats de 80 %.**

**Résultat :** l'orientation de cet objectif a été revue à la suite de consultations avec la haute gestion et le conseil d'administration. Plus précisément, l'accent mis actuellement sur l'atteinte de certains niveaux de renouvellement a été revu pour tenir compte du cadre stratégique général et de sa priorité de générer de plus importantes recettes nettes. À la suite de ces consultations, il a été convenu de mettre plus d'importance sur « les retours sur les investissements » obtenus des divers partenariats de la SMSTC, plutôt que sur la mesure du succès fondée sur un taux de renouvellement de partenariat de 80 %. L'avis général était également que la Société devrait examiner toutes ses initiatives afin de déterminer quels programmes offrent les meilleures

possibilités de générer des retours sur les investissements. L'importance placée sur les retours sur les investissements est conforme avec les constatations et les recommandations du Rapport de Lord Cultural sur la génération des recettes préparé pour Patrimoine canadien.

**Stratégie 3 : Augmentation des revenus.**

**Objectif 1 : augmentation de 2 M\$ en revenus.**

**Résultats :** 2,175 M\$ — La SMSTC a réussi à obtenir un financement additionnel de 1,475 M\$ pour l'exploitation du hangar d'aéronefs du Musée de l'aviation du Canada. On a généré 700 000 \$ de plus grâce au développement d'entreprise, aux activités commerciales, aux programmes des musées et aux droits d'entrée.

**Installations :**

**Stratégie : Protéger la collection et la propriété intellectuelle.**

**Objectif : Entreposer correctement 60 % de la collection nationale.**

**Résultat :** 64,6 % de la collection nationale est entreposée correctement conformément aux normes environnementales et d'entreposage améliorées de la SMSTC.

*Une liste détaillée des réalisations des musées sera incluse dans le rapport annuel de la SMSTC 2007–2008.*



- **Résumé financier 2008–2013**
- **Résumé du budget de fonctionnement 2008–2009**
- **Résumé du plan d'immobilisations 2008–2009**



## Résumé financier 2008–2013

Le Canada peut être fier de sa longue et brillante histoire d'excellence dans les domaines des sciences et de la technologie, et la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada offre une vitrine nationale pour ses nombreuses réalisations. Grâce à cette institution, le gouvernement fédéral a la possibilité de rehausser la notoriété de l'ingéniosité des Canadiennes et des Canadiens, de favoriser la fierté nationale dans les réalisations scientifiques et technologiques du Canada. Cette très grande notoriété jumelée aux avantages inhérents à une plus grande connaissance scientifique, contribuera à ouvrir la voie au programme national de sciences et d'innovations. À mesure que le Canada progresse dans la voie d'une économie axée sur le savoir, la SMSTC est bien placée pour exposer la prochaine génération aux sciences et à la technologie. Les programmes des Musées atteignent des centaines de milliers de jeunes chaque année et encouragent la créativité, l'innovation et la poursuite de carrières dans ces domaines. Grâce à la stratégie globale du gouvernement fédéral de créer une solution « faite au Canada » pour maintenir le savoir scientifique, ces résultats contribueront à réduire la dépendance à l'importation d'experts en matière de technologie. Le fait d'exposer la richesse de la collection et de mettre en valeur les réalisations canadiennes contribuera à susciter l'intérêt des générations futures aux domaines des sciences.

La Société possède actuellement la compétence, mais non la capacité, de répondre aux progrès en sciences et en technologie en matière de préservation du patrimoine et de diffusion des connaissances. Par conséquent, la Société poursuivra ses efforts pour augmenter le financement disponible grâce aux initiatives du secteur privé et, de concert avec le ministère du Patrimoine canadien et des organismes centraux, pour trouver des solutions aux difficultés actuelles concernant les fonds d'exploitation.

La Société continue de rechercher des moyens pour augmenter ses recettes et minimiser ses coûts d'exploitation. Pour la prochaine période de planification, on misera sur la production de recettes, une des quatre priorités principales dans le plan actuel. On élaborera les programmes axés sur la rentabilité dans l'espoir de contrer les escalades de coûts qui ne sont pas prévus dans les crédits budgétaires. On entreprendra au cours de la période de planification un examen complet des coûts et des retours d'investissement pour tous les programmes actuels. Les résultats seront ensuite analysés pour trouver le meilleur équilibre possible entre notre mandat de diffuser des connaissances et notre besoin d'augmenter les recettes. Les stratégies de production de recettes comprennent la création de la Fondation de la SMSTC, qui devrait recevoir d'importantes contributions dans le cadre de son calendrier de planification ainsi que des commandites institutionnelles et des partenariats axés sur les produits. À la suite d'une décision gouvernementale de 2006 concernant le financement, la Société entreprendra des travaux de rénovation aux installations du Musée de l'aviation du Canada. Un bureau d'architectes travaille présentement sur les plans d'aménagement de l'auditorium, des salles de classe et de l'agrandissement de

l'aile des boutiques, dont la fin des travaux est prévue en 2009. Ces installations favoriseront non seulement la hausse de production de recettes, mais aussi seront d'un grand apport pour la tenue des célébrations prévues du 100<sup>e</sup> anniversaire du vol motorisé au Canada. Même si on commence à générer des recettes en 2009, la Société ne pourra pas bénéficier d'un accroissement de revenus tant que le gouvernement fédéral n'aura pas récupéré son investissement initial.

Les objectifs de diffusion, qui font partie également des priorités énoncées dans ce plan, feront en sorte que les produits de la Société deviennent plus accessibles à toutes les Canadiennes et à tous les Canadiens. En plus d'appuyer le mandat national, la portée élargie des produits et programmes de la SMSTC offrira une meilleure publicité pour les partenaires, ce qui facilitera les négociations avec des commanditaires potentiels du secteur privé.

La Société prévoit un montant stable de crédits de l'ordre de 25,884 M\$ au cours de la période de planification 2008–2013. Les fluctuations dans le plan d'exploitation et d'immobilisations pour l'année en cours et les deux exercices financiers à venir sont un résultat du financement particulier reçu pour réparer les immobilisations vieillissantes. L'investissement de ce gouvernement est concentré actuellement sur l'emplacement du Musée de l'aviation du Canada, car ce sont les seules installations de la SMSTC présentement à offrir un plan approuvé d'emplacement à long terme. Un faible investissement au Musée des sciences et de la technologie du Canada sera consacré aux enjeux à court terme relatifs à la santé et à la sécurité ainsi qu'aux problèmes structurels et mécaniques urgents des installations publiques. La Société reportera tout autre investissement jusqu'à ce qu'une décision soit prise concernant le sort de l'emplacement et des installations actuels. L'investissement au Musée de l'agriculture du Canada mettra l'accent sur les questions de santé, de sécurité et d'environnement. Il existe une possibilité au MAgC de mieux faire face aux besoins grandissants des visiteurs étudiants en augmentant le nombre de salles de classe. Finalement, on a demandé un investissement minimal pour les trois baux du secteur privé (qui abrite la majeure partie de la collection) vu que l'infrastructure est sous la responsabilité principale des propriétaires. Bref, les plans actuels continuent à promouvoir une minimisation des investissements pour le MSTC et les sites en location jusqu'à ce que les problèmes actuels concernant les installations soient résolus. Cette approche fera en sorte que les fonds publics seront utilisés le plus avantageusement possible.

La Société continue à éprouver des difficultés à remplir son mandat prévu par la loi, à cause des fonds d'exploitation déficients. Nous avons été privilégiés de recevoir en 2007–2008 pour une troisième année consécutive un financement ponctuel afin de faire face aux coûts d'exploitation de 1,475 M\$ pour l'aile abritant la collection du Musée de l'aviation. Pour atténuer les risques financiers imminents, la Société a retardé les projets pendant les neuf premiers mois de l'exercice financier 2007–2008 afin de minimiser les pertes d'exploitation. Ce retard dans les projets devrait engendrer un revenu temporaire pour 2007–2008, qui est investi présentement dans des projets déjà prévus pour la fin

de l'exercice financier. L'absence de résolution de ce besoin de financement continue à peser lourdement sur la capacité de la Société de planifier son avenir. La SMSTC ne possède pas la capacité de continuer à absorber ces répercussions inflationnistes, ni les fonds requis pour exploiter des installations additionnelles qui abritent une grande partie des artefacts aéronautiques du Canada, ce qui se reflète dans les pertes d'exploitations nettes inscrites aux tableaux ci-joints. Toutes ces pressions exercent des répercussions négatives sur la prestation des programmes de base de la SMSTC.

En particulier, les coûts fixes rattachés à la gestion des installations — loyer, services, impôt foncier, réparations, entretien et recapitalisation — ont connu une escalade et comptent pour 33 % des fonds disponibles de la Société. La tendance vers une augmentation des coûts se poursuivra à cause de l'augmentation prévue dans les frais de gestion de même que les réparations requises pour les bâtiments qui prennent de l'âge, notamment, le Musée des sciences et de la technologie du Canada, étant donné que l'édifice a dépassé sa viabilité structurelle et économique. Le mécanisme de financement actuel à la disposition de la Société n'est pas indexé pour des besoins concernant les installations ; par conséquent, les activités prévues au mandat de la SMSTC subissent des pressions financières pour compenser cette érosion du financement. Une façon de mieux aborder les besoins actuels et à long terme de la Société serait d'ajuster le processus de financement à celui qui est davantage en usage au sein du gouvernement fédéral (pour les propriétés qui appartiennent au gouvernement). On décèle aussi des anomalies semblables pour les enveloppes salariales qui absorbent actuellement 58 % des fonds disponibles dans l'espoir de rester concurrentiels avec les salaires offerts par le gouvernement fédéral. La Société révisera ces coûts, car on entamera des négociations pour une nouvelle convention collective en 2008–2009.

Les Canadiennes et les Canadiens s'attendent à voir l'importance de leur patrimoine scientifique et technologique exposée et diffusée de la même façon que les réalisations canadiennes sont exposées dans d'autres institutions nationales. Cela représente un défi continu pour la SMSTC, étant donné qu'elle est la moins financée de toutes les sociétés de musées nationaux. La Société doit faire face à des pressions que les autres institutions sœurs n'ont pas eu à subir, lesquelles ont eu la possibilité de centraliser et d'obtenir de nouvelles installations, réduisant ainsi la pression sur leurs fonds d'exploitation. À ce sujet, la Société doit absorber les coûts additionnels en cause dans l'exploitation de trois installations publiques distinctes, pour lesquelles on doit doubler les services afin de respecter les règles de santé et de sécurité et satisfaire les besoins opérationnels essentiels. Même si un effort concerté a été mis en œuvre pour générer davantage de recettes afin d'aider à atténuer ces pressions, on ne prévoit pas que la Société puisse résoudre à court terme ces problèmes sans une révision du mécanisme actuel de financement.

Les résultats de l'examen stratégique entrepris en 2007 ne se reflètent pas dans les tableaux suivants. On devra peut-être réviser ce plan à la suite des résultats de l'examen du Cabinet.



## Résumé du budget de fonctionnement 2008–2009

Le budget de fonctionnement de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada pour 2008–2009 s'élève à 34 003 000 \$. Le budget est présenté selon la méthode de comptabilité d'exercice.

|  | <b>Budget 2008–2009</b>         | <b>Budget 2007–2008</b> |
|--|---------------------------------|-------------------------|
|  | <i>(en milliers de dollars)</i> |                         |
| <b>REVENUS</b>   |                                 |                         |
| Exploitation   |                                 |                         |
| Droits d'entrée  |                                 |                         |
| Science et technologie                                   | 980 \$                          | 975 \$                  |
| Aviation   | 345                             | 515                     |
| Agriculture  | 390                             | 335                     |
| Autres   | 590                             | 595                     |
|  | <hr/> 2 305                     | <hr/> 2 420             |
| Développement d'entreprise                               | 900                             | 900                     |
| Activités commerciales                                   | 960                             | 960                     |
| Intérêts   | 150                             | 150                     |
|  | <hr/> 4 315                     | <hr/> 4 430             |
| Crédits parlementaires :                                 |                                 |                         |
| Budget principal des dépenses                            | 25 588                          | 25 584                  |
| Ajustements aux crédits                                  | 5 440                           | 4 987                   |
| Amortissement des immobilisations                        | (6 696)                         | (5 667)                 |
| Amortissement du financement des immobilisations reporté | 2 923                           | 2 748                   |
|  | <hr/> 27 255                    | <hr/> 27 652            |
| Revenus des crédits parlementaires                       | 27 255                          | 27 652                  |
|  | <hr/> 31 570 \$                 | <hr/> 32 082 \$         |
| <b>DÉPENSES</b>  |                                 |                         |
| Préservation du patrimoine                               | 4 410                           | 4 300                   |
| Partage des connaissances                                | 11 600                          | 10 500                  |
| Activités de soutien                                     | 6 210                           | 6 250                   |
| Installations  | 8 860                           | 9 700                   |
|  | <hr/> 31 080                    | <hr/> 30 750            |
| Amortissement  | 2 923                           | 2 783                   |
| Total des dépenses                                       | 34 003                          | 33 498                  |
|  | <hr/>                           | <hr/>                   |
| Surplus (déficit)  | (2 433) \$                      | (1 416) \$              |
|  | <hr/>                           | <hr/>                   |

## **Hypothèses**

Le budget de fonctionnement pour 2008–2009 repose sur les hypothèses suivantes :

### **Droits d'entrée**

Les revenus prévus des droits d'entrée pour 2008–2009 reposent sur une légère augmentation en ce qui concerne le Musée des sciences et de la technologie du Canada et la fermeture du Musée de l'aviation du Canada pour la modernisation des immobilisations à la fin de l'automne 2008.

### **Autres**

La Société offre de nombreux services sur la base de recouvrement des coûts aux visiteurs des musées et autres clients, notamment les expositions itinérantes, la location de salles et les activités de la ferme. La fermeture du Musée de l'aviation du Canada aura des répercussions sur les revenus de location qui seront compensées par l'augmentation des expositions itinérantes.

### **Activités commerciales**

Les revenus des boutiques au Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) et au Musée de l'aviation du Canada (MAvC) sont directement tributaires d'un nombre constant de visiteurs. En 2007, nous avons noté une augmentation marquante des ventes par catalogue que nous espérons poursuivre. Nous analysons constamment les résultats et ajustons les projections dans nos plans. Les ventes Web sont toujours prometteuses et la modernisation des sites devrait générer même une augmentation. Les autres ventes comprennent les revenus des guichets automatiques et des distributeurs de monnaie.

La Société propose également des expériences de simulateur au MSTC. Bien que la technologie et les films pour cette attraction soient démodés, le dynamisme des responsables du service aux visiteurs a permis de maintenir une hausse marquée. Toutefois, l'équipement approche sa fin de vie utile et toute réparation importante influera sur les revenus.

### **Intérêts**

Cette rubrique comprend en grande partie les revenus d'intérêts et la compensation pour la perception des taxes provinciales.

### **Développement d'entreprise**

Les activités de développement d'entreprise comprennent les partenariats, les collectes de fonds et le programme d'adhésion.

### **Crédits budgétaires**

Les montants des crédits budgétaires compris dans le plan quinquennal et le budget de fonctionnement de 2008–2009 représentent les niveaux de référence approuvés par le Conseil du Trésor après leur examen du plan financier annuel.

### **Dépenses**

Les dépenses imputées au budget de fonctionnement reflètent les priorités de la Société, tel qu'il est indiqué dans le Plan d'entreprise.

### **Engagements importants**

La Société a conclu divers engagements surtout en ce qui concerne les locaux. Les paiements minimums en vertu de ces engagements pour 2008–2009 se chiffrent à 3 756 000 \$.

## Résumé du plan d'immobilisations 2008–2009

Le budget des immobilisations de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada pour l'année 2008–2009 se chiffre à 6 687 000 \$. Ce budget s'appuie sur la méthode de comptabilité d'exercice et repose sur les crédits alloués.

|                            | <b>Budget 2008–2009</b>         | <b>Budget 2007–2008</b> |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------|
|                            | <i>(en milliers de dollars)</i> |                         |
| <b>DÉPENSES</b>            |                                 |                         |
| Préservation du patrimoine | 150                             | 95                      |
| Partage des connaissances  | 200                             | 250                     |
| Activités de soutien       | 50                              | 65                      |
| Installations              | 6 287                           | 5 257                   |
| Total des dépenses         | 6 687 \$                        | 5 667 \$                |

Le budget des immobilisations de 2008–09 repose sur les hypothèses énoncées ci-après.

### Provenance des fonds

Le budget s'appuie sur les niveaux de référence approuvés par le Conseil du Trésor après l'examen du plan financier annuel. Le montant tient aussi compte des immobilisations en cours en vertu de nos crédits de base, du financement supplémentaire obtenu pour la stabilisation de notre infrastructure et des projets visant une génération de revenus accrue au Musée de l'aviation du Canada.

### Dépenses

Les installations continuent d'être une grande priorité pour la Société. Cette dernière a été chanceuse de recevoir la somme de 15,3 millions de dollars sur une période de quatre ans pour atténuer les risques et accroître les possibilités de revenus. Les projets prévus visent, entre autres, à atténuer les risques liés aux questions de santé et de sécurité et sont le fruit d'un effort collectif pour une réalisation des plus efficaces. Une des grandes priorités de la Société demeure la question de locaux pour le Musée des sciences et de la technologie du Canada et l'entreposage adéquat de sa collection, car les locaux actuels ont atteint leur fin de vie utile.

Les montants indiqués dans le Budget des immobilisations respectent les priorités de la Société, tel qu'il est indiqué dans le Plan d'entreprise.